

การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อการพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัล ในรูปแบบ AI Production

The Application of Generative AI Tools for The Development of Digital Media Innovation Via AI Production

พงศกร พรวิรสุนทร¹ และ เกริญไกร พลະสนธิ²

Pongsakorn Pornweerasunthon and Kriangkrai Palasonthi

Corresponding author, E-mail : kriangkrai.p@mail.rmutk.ac.th

Received : June 28, 2024
Revised : October 28, 2024
Accepted : May 2, 2025

บทคัดย่อ

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Gen AI) ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล บทความวิชาการเรื่องนี้ ได้กล่าวถึงแนวคิดและองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัล ผ่านรูปแบบกระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้างเข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบ AI 3P ประกอบด้วย 1) กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production Process) 2) กระบวนการผลิตร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production Process) และ 3) กระบวนการหลังการผลิตร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production Process) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างแนวทางการผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัลโดยการผสมผสานปัญญามนุษย์ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างรู้เท่าทัน ผู้เขียนได้มีการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ในแต่ละประเภทของกระบวนการ ได้แก่ 1) AI Chatbots และ 2) AI Art สำหรับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิต 3) AI Video สำหรับกระบวนการผลิต และ 4) AI

Audio สำหรับกระบวนการหลังการผลิต เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้สร้างสรรค์ในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของผู้สร้างสรรค์สื่อ นอกจากนี้ผู้เขียนได้ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้างในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล โดยผู้สร้างสรรค์สื่อจำเป็นต้องมีสมรรถนะการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน

คำสำคัญ: นวัตกรรมสื่อดิจิทัล, กระบวนการผลิตสื่อ, เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง, สมรรถนะการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

Abstract

The advancements in Generative Artificial Intelligence (Gen AI) technology have led to significant transformations in the digital media industry.

^{1,2} คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

This academic article discusses new concepts and knowledge related to the development of digital media innovation process via AI production. the application of generative artificial intelligence technology into the 3P media production process, which consists of three process: 1) AI pre-production process 2) AI production process and 3) AI post-production process. The objective is to establish a framework for producing digital media innovations that harmoniously blend human intelligence with AI technology in an informed manner. The authors have compared the features of generative artificial intelligence technology tools, including: 1) AI chatbots and 2) AI art for AI pre-production process 3) AI video for production process and 4) AI audio post-production process. This serves as a guide for creators in selecting tools that align with their specific creative requirements. Additionally, the authors explore theories related to digital media innovation, media production process and generative artificial intelligence technology. to guide the application of generative artificial intelligence technology tools for digital media innovation in creating digital media innovation. For creators, proficiency in the competency of Digital Media Innovation with AI, a focus on adhering to ethical principles based on the professional of conduct in mass communication.

Keywords: Digital Media Innovation, Media Production Process, Generative Artificial Intelligence Technology, The Competency of Digital Media Innovation with AI

บทนำ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลกำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อวิดีโอในระบบดิจิทัล (Totlani, 2023) โดยบริษัท เฟลซแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่า แนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลในอนาคต 5 ปีข้างหน้า AI จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในวงการสื่อสาร (จิราภพ ทวีสูงส่ง, 2567) และจากผลสำรวจของบริษัทที่ปรึกษาธุรกิจชั้นนำอย่าง McKinsey (McKinsey, (2023a) ในหัวข้อ The state of AI in 2023: Generative AI's breakout year ระบุว่า องค์กรจำนวนมากเริ่มนำ Gen

AI มาประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ เนื่องจากผู้บริหารส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญในศักยภาพของ Gen AI ที่นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้ Gen AI มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการทำงานในอนาคตอันใกล้ (ธรรณพ อารีพรรค, 2567) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Gen AI) ซึ่งเป็นรูปแบบ AI ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ใหม่ ๆ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ (วรลักษณ์ หิมะกลัส, 2566) หนึ่งใน การประยุกต์ใช้งานของ Gen AI ที่น่าสนใจ คือการนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสื่อ เพื่อพัฒนาวิธีการผลิตสื่อและการสร้างสรรค์สื่อวิดีโอในระบบดิจิทัลในรูปแบบใหม่ โดยการนำ Gen AI เข้ามาประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตสื่อซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของนวัตกรรมสื่อดิจิทัล (Digital Media Innovation) เป็นการสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในการสื่อสารให้วิธีการใหม่ ร่วมกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (กมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล, 2565) มุ่งเน้นการนำเสนอวิธีการที่น่าสนใจ ก่อให้เกิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้และพฤติกรรมของผู้ส่งและผู้รับข้อมูล (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, ม.ป.ป.) กระบวนการผลิตสื่อ (Media Production Process) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) กระบวนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) 2) กระบวนการผลิต (Production) และ 3) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) (สำนักงานเลขาธิการกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, 2564) Gen AI สามารถเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ Gen AI กลายเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นต่ออุตสาหกรรมการผลิตสื่อดิจิทัล

การสร้างสรรค์สื่อมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ การเข้ามาของ Gen AI

จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการสร้างสรรค์แนวคิดที่หลากหลายและน่าสนใจ นำไปสู่การพัฒนาวิธีการผลิตเพื่อการสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบใหม่ โดยผู้สร้างสรรค์สื่อนำเครื่องมือ Gen AI เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้ 1) กระบวนการก่อนการผลิต (Pre-Production) 2) กระบวนการผลิต (Production) และ 3) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) ผู้สร้างสรรค์สื่อในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับ Gen AI รวมไปถึงการทำงานร่วมกันระหว่างปัญญามนุษย์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับสารในยุคปัจจุบัน

นวัตกรรมสื่อดิจิทัล

นวัตกรรม (Innovation) เป็นกระบวนการที่มุ่งนำเสนอสิ่งใหม่ ผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ ความคิด ความสามารถ หรือสิ่งที่มีอยู่แล้ว เพื่อพัฒนาและนำมาประยุกต์ใช้ให้กลายเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งเป็นกระบวนการที่อาจสร้างการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น (Storsul & Krumsvik, 2013) สื่อ (Media) เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อให้เกิดการแสดงผลด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง เช่น สิ่งพิมพ์ ภาพวาด ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย

รูปถ่าย ภาพยนตร์ และวิดีโอ (กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, 2563) เมื่อนำมาประยุกต์เข้ากับนวัตกรรมกลายเป็น นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) หมายถึง การใช้วิธีการใหม่ในการสร้างสรรค์สื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจเป็นการต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารเดิม (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, ม.ป.ป.; กมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล, 2565) การเกิดขึ้นของสื่อดิจิทัล (Digital Media) ที่รับการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สังคมก้าวเข้าสู่ยุคที่สื่อมีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูล และการสื่อสารได้มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้จะต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Bhroin, 2015; ชุตินันต์ เกิดวิบูลย์เวช, 2558; กมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล, 2565) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางการสื่อสารในกลุ่มสื่อใหม่ที่ได้รับการนิยมนิยในปัจจุบัน แพลตฟอร์มเหล่านี้เอื้อให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างสรรค์และแบ่งปันเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ๆ ผ่านชุมชนออนไลน์ (ศศิธร ยุวกโศล และ พัทธสิริ ชมภูคำ, 2564) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสาร ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและการใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ จากการทบทวนวรรณกรรมของกมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล (2565) กล่าวว่า นวัตกรรมสื่อดิจิทัล (Digital Media Innovation) หมายถึงการสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยวิธีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ร่วมกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2562) กล่าวว่า องค์ประกอบสำคัญของนวัตกรรม มี 3 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) องค์ความรู้ และศาสตร์ต่าง ๆ คือ ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรม สามารถนำไปใช้งานในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการที่สามารถประเมินผลและต่อยอดได้ 2) การสร้างสรรค์ ไม่จำเป็นต้องเป็นความคิด

ที่ใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดคิดมาก่อนอย่างสิ้นเชิง แต่ต้องเป็นสิ่งใหม่ในบริบทกำลังการสร้างสรรค่นวัตกรรมนั้นขึ้นมา แต่ไม่ใช่การลอกเลียนแบบ และ 3) คุณค่า คือเครื่องมือในการประเมินนวัตกรรมที่สร้างขึ้นว่ามีประโยชน์ต่อใครและอย่างไร

จากที่กล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างชัดเจน ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ และสามารถนำไปต่อยอดอย่างหลากหลาย เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัล แสดงตัวอย่างนวัตกรรมสื่อดิจิทัล ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ตัวอย่างนวัตกรรมสื่อดิจิทัล การประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน
ที่มา: DC RMUTK. (2024). DC Universe. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.facebook.com/share/v/cZ8SaNozi6iZZueh>

กระบวนการผลิตสื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2565) กล่าวว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่สื่อดิจิทัลได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการผลิตเพื่อเผยแพร่สื่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้าง ผู้สร้างสรรค์สื่อจึงจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการผลิตสื่อ กระบวนการผลิตสื่อประกอบด้วย 3 กระบวนการหลัก ดังนี้

1) กระบวนการก่อนการผลิต (Pre-Production) ซึ่งเป็นกระบวนการวางแผนและออกแบบเนื้อหา เปรียบเสมือนการคัดเลือกสาระสำคัญ เพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในการผลิตสื่อดิจิทัล โดยมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น การวางแผนการผลิต การหาข้อมูล การเตรียมเนื้อหา โครงเรื่อง บท และสตอรี่บอร์ด เป็นต้น

2) กระบวนการการผลิต (Production) ซึ่งเป็นกระบวนการนำแผนงานที่วางไว้ในกระบวนการก่อนหน้ามาปฏิบัติจริง โดยนำแนวคิดต่าง ๆ จากกระบวนการก่อนการผลิต มาพิจารณาจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ในแต่ละฉาก ซึ่งในขั้นตอนการผลิตนี้ทำได้ครบถ้วนหรือไม่อยู่ที่กระบวนการก่อนการผลิตว่าเตรียมงานมาดีหรือไม่

3) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) ซึ่งเป็นกระบวนการปรับปรุงผลงานให้สมบูรณ์ หากพบปัญหาจากกระบวนการผลิต สามารถแก้ไขได้ในกระบวนการนี้ ดังนั้นจึงต้องทำงานอย่างรอบคอบตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจทำให้สูญเสียเวลาและค่าใช้จ่าย หลังจากกระบวนการนี้เสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงตรวจสอบเพื่อให้ได้ผลงานที่น่าพอใจที่สุด โดยมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น การใส่เสียงประกอบ และเสียงเอฟเฟกต์ เป็นต้น

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI)

การเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้างส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อหลายภาคส่วนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากรายงานของ Accenture ระบุว่า Gen AI สามารถช่วยลดระยะเวลาการทำงาน ได้มากกว่าครึ่งหนึ่งของเวลาทั้งหมด โดยเฉพาะงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ เช่น งานด้านศิลปะ การออกแบบ ความบันเทิง กีฬา และสื่อ (ธรรณพ อาริพรค, 2567) Gen AI เป็นประเภทหนึ่งของ AI ที่มีความสามารถเฉพาะในการสร้างเนื้อหาใหม่โดยการจำลองลักษณะของข้อมูลจากชุดข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกนำเข้าโมเดล ซึ่งมีความสามารถในการสร้างเนื้อหาใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง หรือโค้ดซอฟต์แวร์ได้ตามต้องการ (Canadian Centre for Cyber Security, 2023) Gen AI ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างสิ้นเชิง (Mckinsey, 2023b; สิทธิพันธ์ ผลวิสุทธิศักดิ์, 2566)

ประเภทความสามารถของเครื่องมือ Generative AI

เทคนิคการเรียนรู้เชิงลึกในการสร้างผลลัพธ์ที่สมจริงมากที่สุด โดยเครื่อง Gen AI ใช้การประมวลผลข้อมูลจำนวนมากเพื่อสร้างโมเดลที่สามารถสร้างผลลัพธ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนอย่างแม่นยำ (สิทธิพันธ์ ผลวิสุทธิศักดิ์, 2566) ในปัจจุบันประเภทความสามารถของเครื่องมือ Gen AI สามารถแบ่งได้หลากหลายประเภท ทั้งนี้ผู้เขียนได้นำเสนอประเภทความสามารถของเครื่องมือ Gen AI ที่เกี่ยวข้องกับบทความนี้ โดย Banh & Strobel (2023) ได้อธิบายว่า รูปแบบการใช้งานของเครื่องมือ Gen AI แต่ละประเภท มีความสามารถที่ต่างกันออกไป ดังนี้

1) ข้อความ (Text) ความสามารถสร้างข้อความที่ใกล้เคียงกับการเขียนของมนุษย์ โดยอาศัยจากชุดคำสั่งของผู้ใช้ สามารถเลียนแบบการสนทนากับมนุษย์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในงานสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ได้

2) ภาพ (Image) ความสามารถสร้างภาพจากชุดคำสั่งและแก้ไขหรือปรับปรุงภาพ ตามความต้องการได้

3) วิดีโอ (Video) ความสามารถสร้างวิดีโอใหม่ หรือปรับแต่งวิดีโอที่มีอยู่ ช่วยให้สร้างและแก้ไขวิดีโอได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องมีทักษะด้านการถ่ายทำ

4) เสียง (Audio) ความสามารถสร้างเสียงหรือคำพูดที่คล้ายกับเสียงของมนุษย์ และยังสามารถนำมาใช้กับการสร้างสรรค์ดนตรีผ่านการกำหนดแนวเพลง หรือทำนองจากชุดคำสั่ง

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits				
1. ChatGPT	11. iElevenLabs	21. PhotoRoom	31. PIXAI	41. MaxAI.me
2. Gemini	12. Hugging Face	22. uoprayo	32. Ideogram	42. Craiyon
3. character.ai	13. Leonardo AI	23. Clipchamp	33. InVideo AI	43. OpusClip
4. Liner	14. Midjourney	24. Runway	34. iFlickr	44. Blackbox AI
5. QuillBot	15. SpleyChat	25. YOU	35. Playground	45. ChatPDF
6. Poe	16. Gamma	26. DeepAI	36. Suno	46. Pixelcut
7. Perplexity	17. Crushon AI	27. Eightify	37. Chub.ai	47. Vectorizer AI
8. JanitorAI	18. cutout.pro	28. candy.ai	38. Speechify	48. DreamGF
9. Civitai	19. PIXLR	29. NightCafe	39. Phind	49. Photomyne
10. Claude	20. VEEDJO	30. VocalRemover	40. NovelAI	50. Otter.ai

ภาพที่ 1 เครื่องมือ Generative AI ที่มีความนิยม
การเข้าชมรายเดือนเฉลี่ยสูงสุด

ที่มา: Andreessen Horowitz. (2024). The Top 100 Gen AI Consumer Apps. Retrieved October 20, 2024, from <https://a16z.com/100-gen-ai-apps>

จากภาพที่ 2 แสดงถึงเครื่องมือ Gen AI ที่มีความนิยมจากผู้ใช้งานรายเดือนเฉลี่ยสูงสุด บริษัท Andreessen Horowitz ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดอันดับเครื่องมือ Gen AI 50 อันดับแรก ตามข้อมูลของ SimilarWeb ณ เดือนมกราคม ปี 2024 กว่า 40 เปอร์เซ็นต์ของบริษัทที่ติดอันดับเป็นบริษัทใหม่ เมื่อเทียบกับรายงานครั้งแรกในเดือนกันยายน 2023 เครื่องมือ Gen AI เหล่านี้ ถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลายในการสร้างและประยุกต์ใช้ AI เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การสร้างเนื้อหา การสร้างภาพ การสร้างวิดีโอ การสร้างเสียง เป็นต้น

ทั้งนี้จากเครื่องมือ Gen AI ที่กล่าวข้างต้น สามารถจำแนกประเภทตามความสามารถได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) ข้อความ (Text) 2) ภาพ (Image) 3) วิดีโอ (Video) และ 4) เสียง (Audio) ผู้เขียนขอจัดหมวดหมู่และนิยามประเภทความสามารถของเครื่องมือ Gen AI ทั้ง 4 ประเภท ดังนี้ 1) AI Chatbots ประเภทความสามารถสร้างข้อความใหม่เพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา 2) AI Art ประเภทความสามารถในการสร้างภาพ 3) AI Video ประเภทความสามารถในการสร้างวิดีโอ และ 4) AI Audio ประเภทความสามารถในการสร้างเสียง

ชุดคำสั่ง (Prompt)

การส่งคำถาม คำสั่ง หรือข้อมูลที่มีให้กับโมเดล AI เพื่อให้โมเดลเรียนรู้และตอบกลับข้อมูลอย่างเหมาะสมแก่ผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานควรออกแบบและปรับแต่งโครงสร้างของข้อความ จำเป็นต้องใช้ทักษะ Prompt Engineering ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการเพิ่มความถูกต้องและความแม่นยำของผลลัพธ์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด เนื่องจากแบบจำลองด้านภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) มีความอ่อนไหวต่อข้อมูลที่ป้อนเข้าไป (Khaokaew, 2023; ธรณพ อารีพรรค, 2567)

ตารางที่ 1 ตัวอย่างการใช้งานชุดคำสั่ง (Prompt) นวัตกรรมสื่อดิจิทัล

Scene	Visual	Prompt
3		Medium shot of an astronaut in a space suit gazing out of a spacecraft window, observing a stunning view of Earth.

ที่มา: DC RMUTK. (2024). DC Universe. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.facebook.com/share/v/cZ8SaNozi6iZZueh>

สมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เกรียงไกร พลະสนธิ และ พงศกร พรวิธสุนทร (2567) กล่าวว่า แนวคิดสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Digital Media Innovation with AI Literacy) พัฒนามาจากการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Literacy) และการรู้เท่าทันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

หลักการใช้งานของ Prompt

การเขียนชุดคำสั่ง ที่มีความสำคัญในการทำให้ผลลัพธ์จากเครื่องมือ Gen AI มีความแม่นยำและตรงตามความต้องการของผู้สร้างสรรค์สื่อ ดังนี้

1) ควรมีความชัดเจนและกระชับ หลีกเลี่ยงภาษาที่กำกวมเพื่อป้องกันความสับสน และควรระบุหัวข้อหรือเนื้อหาที่ต้องการให้เข้าใจอย่างชัดเจน

2) บริบทครบถ้วน ควรให้ข้อมูลพื้นฐานหรือเกริ่นนำข้อมูลให้มากพอ (background) เพื่อให้แบบจำลองสามารถเข้าใจคำถามหรือคำสั่งได้มากขึ้น

3) วัตถุประสงค์ชัดเจน กำหนดเป้าหมายของ Prompt อย่างชัดเจน เช่น คำอธิบาย การเปรียบเทียบ หรือคำแนะนำ เพื่อช่วยแบบจำลองสามารถตอบสนอง (response) ตามความต้องการได้ดีขึ้น

4) โครงสร้างที่ดี กำหนดรูปแบบของผลลัพธ์อย่างชัดเจน เช่น ตาราง ขั้นตอน หรือแบบอื่น ๆ แบบจำลองเข้าใจและทำงานได้ถูกต้อง (Khaokaew, 2023)

1) การเข้าถึงอย่างมีความรู้ หมายถึง ความสามารถในการเริ่มต้นและจุดประกายไอเดียจากการดูต้นแบบหรือแรงบันดาลใจ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัลร่วมกับ AI การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในทุกที่ทุกเวลาและทุกอุปกรณ์ เพื่อวิเคราะห์และเพิ่มพูนองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล

2) การเข้าใจในการประยุกต์ใช้งาน หมายถึง ความสามารถในการเลือกใช้และนำเครื่องมือเว็บแอปพลิเคชัน Gen AI มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล

3) การสร้างและการประเมิน หมายถึง ความสามารถในการลงมือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลโดยต่อยอดจากองค์ความรู้เดิม โดยใช้เครื่องมือเว็บแอปพลิเคชัน Gen AI ในการสร้างนวัตกรรม รวมถึงความสามารถในการประเมินผลงานของตนเอง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงผลงานให้ดียิ่งขึ้น

4) การมีปฏิสัมพันธ์อย่างมีจริยธรรม หมายถึง การมีปฏิสัมพันธ์กับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างปลอดภัย มีความตระหนัก ไม่หลงเชื่อข้อมูลที่รับอย่างทันที โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม และก้าวทันต่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์บนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน

การผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production)

Totlani (2023) กล่าวว่า การพัฒนาอย่างรวดเร็วของ AI ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมด้านสื่อและภาพยนตร์ โดยเฉพาะ Gen AI เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อ ซึ่งสามารถสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ และสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตสื่อได้ จึงทำให้ Gen AI สามารถเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์และประสิทธิภาพของมนุษย์เท่านั้น อย่างไรก็ตามการใช้งานเครื่องมือ Gen AI ในการช่วยสร้างสรรค์จำเป็นต้องพิจารณาผลกระทบที่ตามมาและอาจเกิดขึ้น

จากการรวบรวม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้เขียนได้สังเคราะห์แนวคิดและองค์ความรู้ใหม่ในการประยุกต์ใช้ได้ว่า การพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัลโดยใช้กระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบเดิมที่ใช้ปัญญามนุษย์ในการออกแบบสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 3 กระบวนการ คือ 1) กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิต (Pre-Production) 2) กระบวนการผลิต (Production) และ 3) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) สามารถต่อยอดเป็นวิธีการผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Gen AI) เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อ ในรูปแบบ AI Production ประกอบด้วย 3 กระบวนการหลัก ดังนี้ 1) กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production) 2) กระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) และ 3) กระบวนการหลังการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production) ทั้งนี้ผู้เขียนมีการแบ่งและจำแนกประเภทเครื่องมือ Gen AI ที่ใช้ในแต่ละกระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบ AI Production ซึ่งพิจารณาจากความนิยมของผู้ใช้งานรายเดือนเฉลี่ยสูงสุด และคุณสมบัติเฉพาะของ

เครื่องมือในแต่ละประเภท โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

- 1) AI Chatbots สำหรับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิต เพื่อการวางแผนและออกแบบเนื้อหา
- 2) AI Art สำหรับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิต เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์รูปภาพตามแนวคิดที่ต้องการ
- 3) AI Video สำหรับกระบวนการผลิตเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกผู้สร้างสรรค์สื่อโดยไม่ต้องออกกองในการถ่ายทำ และ 4) AI Audio สำหรับกระบวนการหลังการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงเสียง

กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production)

กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับผลิตสื่อ หากจัดเตรียมรายละเอียดในกระบวนการนี้ได้ดี ส่งผลให้กระบวนการผลิตทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับการผลิตสื่อ กระบวนการผลิตสื่อแบบเดิมใช้ปัญญามนุษย์ในการออกแบบสร้างสรรค์ เมื่อนำเครื่องมือ Gen AI มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการผลิต การหาข้อมูล การเตรียมเนื้อหา โครงเรื่อง บท และบทภาพ จึงสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้สร้างสรรค์สื่อ โดยมีเครื่องมือ Gen AI ในการเลือกใช้ที่หลากหลาย ผู้เขียนได้เปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Chatbots เครื่องมือช่วยจุดประกายแนวคิด และประเภท AI Art เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปภาพตามแนวคิดที่ต้องการ แสดงดังตารางที่ 2-3 เพื่อประยุกต์ใช้เครื่องมือในกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production) ผู้สร้างสรรค์สามารถพิจารณาการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ที่เหมาะสมกับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิต

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ประเภท AI Chatbots สำหรับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production)

Gen AI tools (AI Chatbots)	คุณสมบัติ									
	ความสามารถในการสร้างสคริปต์เนื้อหา	ประสิทธิภาพการทำงานรวดเร็วในการตอบสนอง	ความสามารถสร้างรูปภาพได้	การรองรับภาษาไทย	การอัปเดตความทันสมัยของฐานข้อมูล	การให้แหล่งที่มาของข้อมูล	ความยืดหยุ่นตามบริบทของผู้ใช้งาน	การใช้งานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน	การใช้งานแผนฟรีแบบจำกัด หรือมีเงื่อนไข (Free Plan)	การใช้งานแผนสมัครสมาชิก (Subscription Plans)
ChatGPT-4o & o4-mini	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
ChatGPT-4 & 4o	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü		ü
Gemini	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
Claude	ü	ü		ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
Copilot	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
Alisa	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ประเภท AI Chatbots สำหรับกระบวนการ AI Pre-Production ตัวอย่างเครื่องมือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ChatGPT-4o & 4o-mini, ChatGPT-4 & 4o (OpenAI, 2023a)., Gemini (Google, 2023), Claude (Anthropic, 2023), Copilot (Microsoft, 2023) และ Alisa (Glory Forever, 2023) จากการเปรียบเทียบคุณสมบัติ พบว่าโดยรวมเครื่องมือทั้งหมดมีคุณสมบัติในการสร้างเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ตอบโต้เชิงสนทนา ทำงานได้รวดเร็ว เข้าใจและตอบสนองตามภาษาและบริบทที่ต้องการ ทั้งนี้มีแผนสำหรับการใช้งานฟรีและแผนการใช้งานแบบสมัครสมาชิก

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ประเภท AI Art สำหรับกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production)

Gen AI tools (AI Chatbots)	คุณสมบัติ									
	ความสามารถในการควบคุมและปรับแต่งภาพ	ความหลากหลายของรูปแบบและสไตล์ศิลปะ	ความสามารถในการสร้างภาพที่มีความละเอียด	ความยืดหยุ่นตามผู้ใช้งาน	ความรวดเร็วในการประมวลผลและสร้างภาพ	การนำภาพไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (Free Plan)	ความง่ายและสะดวกต่อการเข้าใช้งาน	การเข้าใช้งานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน	การใช้งานแบบฟรีแบบจำกัด หรือมีเงื่อนไข (Free Plan)	การใช้งานแบบสมัครสมาชิก (Subscription Plans)
DALL-E	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü		ü
Midjourney	ü	ü	ü	ü	ü					ü
Leonardo AI	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
Stable Diffusion	ü	ü	ü	ü	ü			ü	ü	ü
Alisa	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Art สำหรับกระบวนการ AI Pre-Production ตัวอย่างเครื่องมือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ DALL-E (ChatGPT Plus) (OpenAI, 2023b), Midjourney (Midjourney, Inc., 2021), Leonardo AI (Leonardo Interactive Pty Ltd., 2022), Stable Diffusion (Stability AI., 2022b) และ Alisa จากการเปรียบเทียบคุณสมบัติ พบว่าโดยรวมเครื่องมือทั้งหมดมีคุณสมบัติพื้นฐานในการสร้างรูปภาพที่มีคุณภาพจากคำสั่ง การปรับแต่งภาพ การสร้างภาพที่หลากหลาย และมีความยืดหยุ่นตามบริบทผู้ใช้งาน ทั้งนี้มีแผนสำหรับการใช้งานฟรีและแผนการใช้งานแบบสมัครสมาชิก

กระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production)

กระบวนการการผลิต เป็นกระบวนการที่สำคัญการนำแผนงานและแนวคิดที่วางไว้ในกระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตมาผลิตจริง เดิมใช้ปัญญามนุษย์ในการถ่ายทำ เมื่อนำเครื่องมือ Gen AI มาประยุกต์สามารถช่วยอำนวยความสะดวกผู้สร้างสรรค์สื่อโดยไม่ต้องลงมือปฏิบัติจริง ทั้งนี้เครื่องมือ Gen AI ในการเลือกใช้ที่หลากหลายในการสร้างสรรค์วิดีโอ ผู้เขียนได้เปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Video เครื่องมือช่วยสร้างสรรค์วิดีโอ เช่น การนำรูปภาพมาสร้างการเคลื่อนไหว และการสร้างอวตารวิดีโอ แสดงดังตารางที่ 4 เพื่อประยุกต์ใช้เครื่องมือในกระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) ผู้สร้างสรรค์สามารถพิจารณาการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ประเภท AI Video สำหรับกระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production)

Gen AI tools (AI Chatbots)	คุณสมบัติ									
	ความสามารถในการควบคุมและปรับแต่งวิดีโอ	ความสามารถการสร้างวิดีโอจากสคริปต์หรือข้อความเสียง	ความหลากหลายของวิดีโอที่ได้	ความสามารถในการสร้างวิดีโอที่มีความละเอียด	ข้อจำกัดระยะเวลาความยาวของวิดีโอ (Free Plan)	การนำวิดีโอไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (Free Plan)	ความง่ายและสะดวกต่อการเข้าใช้งาน	การเข้าใช้งานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน	การใช้งานแผนฟรีแบบจำกัด หรือมีเงื่อนไข (Free Plan)	การใช้งานแผนสมัครสมาชิก (Subscription Plans)
Video Generation										
Runway ML	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
Haiper AI	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
Pika	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
Luma AI		ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
Video Avatars										
HeyGen	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
D-ID	ü	ü		ü	ü		ü	ü	ü	ü
Synthesia	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü		ü
Dupdub	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Video สำหรับกระบวนการ AI Production ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ Video Generation และ Video Avatars เครื่องมือที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม Video Generation ได้แก่ Runway ML (Runway AI, Inc., 2018), Haiper AI (Haiper, 2021), Pika (Pika, 2023). และ Luma AI (Luma AI, Inc., 2021). ซึ่งโดยรวมเครื่องมือมีคุณสมบัติการสร้างวิดีโอจากข้อความหรือภาพนิ่ง การสร้างวิดีโอที่มีคุณภาพ และสามารถปรับแต่งรายละเอียดของวิดีโอ ในส่วนของกลุ่ม Video Avatars เครื่องมือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ HeyGen (HeyGen, Inc., 2020), D-ID (D-ID, 2017), Synthesia (Synthesia Ltd., 2017) และ Dupdub (Dupdub, 2020) โดยรวมเครื่องมือมีคุณสมบัติเด่นในการสร้างอวตารวิดีโอที่มีความเหมือนจริง สามารถสร้างวิดีโอจากข้อความหรือเสียง และสามารถรองรับการปรับแต่งรายละเอียดของวิดีโอ ทั้งนี้มีแผนสำหรับการใช้งานฟรีและแผนการใช้งานแบบสมัครสมาชิก นอกจากนี้ผู้เขียนได้ระบุคำว่า Video Generation กับ AI Video โดยทั้ง 2 คำนี้หมายถึงสิ่งเดียวกัน

กระบวนการหลังการผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production)

กระบวนการหลังการผลิต เป็นกระบวนการที่สำคัญการปรับปรุงและแก้ไขผลงานให้สมบูรณ์ เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต เช่น การใส่เสียงประกอบ และเสียงพิเศษ (Effect Sound) ซึ่งเดิมที่ใช้ปัญญามนุษย์ในการปรับปรุงและแก้ไข เมื่อนำเครื่องมือ Gen AI มาประยุกต์ใช้ สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้สร้างสรรค์สื่อ โดยมีเครื่องมือ Gen AI ในการเลือกใช้ที่หลากหลาย ผู้เขียนได้เปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Audio เครื่องมือการสร้างเสียงพูดและสร้างเสียงประกอบ แสดงดังตารางที่ 5 เพื่อประยุกต์ใช้เครื่องมือในกระบวนการหลังการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production) ผู้สร้างสรรค์สามารถพิจารณาการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับกระบวนการหลังการผลิต

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Generative AI ประเภท AI Audio สำหรับกระบวนการหลังการผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production)

Gen AI tools (AI Audio)	คุณสมบัติ									
	ความสามารถในการปรับแต่งเสียง	ความสามารถการสร้างเสียงจากข้อความ	การรองรับเสียงภาษาไทย	ความสมจริงของเสียง	การสร้างเสียงตามความยืดหยุ่นของผู้ใช้งาน	การนำเสียงไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (Free Plan)	ความง่ายและสะดวกต่อการเข้าใช้งาน	การเข้าใช้งานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน	การใช้งานแบบฟรีแบบจำกัด หรือมีเงื่อนไข (Free Plan)	การใช้งานแบบสมัครสมาชิก (Subscription Plans)
Speech Generation										
Elevenlabs	ü	ü		ü	ü		ü	ü	ü	ü
Botnoi Voice	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
Music Generation										
Suno AI	ü	ü	ü	ü	ü		ü	ü	ü	ü
Stable Audio	ü	ü		ü	ü		ü	ü	ü	ü

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างเครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Audio สำหรับกระบวนการ AI Post-Production ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ Speech Generation และ Music Generation เครื่องมือที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม Speech Generation ได้แก่ Elevenlabs (ElevenLabs, 2022) และ Botnoi Voice (BOTNOI Company, 2017) โดยรวมเครื่องมือมีคุณสมบัติในการสร้างเสียงพูดหรือเสียงพากย์จากข้อความ มีความสามารถในการปรับแต่งเสียง ในส่วนของกลุ่ม Music Generation เครื่องมือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Suno (Suno, Inc., 2023) และ Stable Audio (Stability AI., 2022a). โดยรวมเครื่องมือมีคุณสมบัติในการสร้างเพลงหรือเสียงดนตรีจากข้อความ เสียงมีคุณภาพสูง สามารถปรับแต่งรายละเอียดของเสียงเพลง ทั้งนี้ทุกเครื่องมือมีความง่ายและสะดวกต่อการเข้าใช้งาน การเข้าใช้งานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน มีแผนสำหรับการใช้งานฟรีและแผนการใช้งานแบบสมัครสมาชิก

สรุป

ในบทความนี้ได้สังเคราะห์มุ่งนำเสนอแนวคิดและองค์ความรู้ทางเลือกใหม่ต่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Gen AI ในประเภทต่าง ๆ ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) ซึ่งเป็นวิธีการผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัล โดยนำเครื่องมือ Gen AI เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตสื่อ ในรูปแบบกระบวนการ AI 3 P ประกอบด้วย 1) กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production) 2) กระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) และ 3) กระบวนการหลังการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production) ผู้เขียนได้แบ่งและจำแนกประเภทเครื่องมือ Gen AI ที่ใช้ในแต่ละกระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบ AI Production พิจารณาจากความนิยมของผู้ใช้งานรายเดือนเฉลี่ยสูงสุด และคุณสมบัติเฉพาะของเครื่องมือในแต่ละประเภท ได้แก่ 1) AI Chatbots 2) AI Art 3) AI Video และ 4) AI Audio โดยชี้ให้เห็นถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของเครื่องมือ Gen AI ซึ่งผู้สร้างสรรค์สามารถนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในแต่ละกระบวนการผลิตสื่อ ดังนี้ 1) กระบวนการวางแผนและเตรียมการก่อนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Pre-Production) การเลือกใช้เครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Chatbots เพื่อการวางแผนการผลิต ออกแบบเนื้อหา อีกทั้ง AI Art ยังช่วยสร้างสรรค์ภาพตามแนวคิดที่ต้องการโดยไม่จำเป็นต้องออก

กองถ่าย 2) กระบวนการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Production) การเลือกใช้เครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Video การสร้างการเคลื่อนไหวและองค์ประกอบของวิดีโอตามความต้องการ และ 3) กระบวนการหลังการผลิตสื่อร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Post-Production) การเลือกใช้เครื่องมือ Gen AI ประเภท AI Audio สามารถช่วยสร้างสรรค์เสียงหรือปรับแต่งตามความต้องการ ผู้สร้างสรรค์สื่อสามารถนำแนวทางการประยุกต์ใช้เครื่องมือ Gen AI ที่กล่าวในข้างต้น นำไปใช้ในกระบวนการผลิตสื่อเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัลในลักษณะวิดีโอในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ผู้สร้างสรรค์สื่อจำเป็นต้องมีสมรรถนะการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่สามารถบูรณาการและผสมผสานความร่วมมือระหว่างปัญญามนุษย์กับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสมและสอดคล้องตามบริบทของผู้สร้างสรรค์สื่อ ในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้สร้างสรรค์สื่อสามารถเพิ่มขีดความสามารถของการใช้งานเครื่องมือ Gen AI โดยผ่านสมัครการใช้งานแผนสมาชิก (Subscription Plans) ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงฟังก์ชันการใช้งานหรือคุณสมบัติมากกว่าการใช้งานแผนฟรี (Free Plan) นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าในการผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัล

เอกสารอ้างอิง

กมลรัตน์ กิจรุ่งไพศาล. (2565). นวัตกรรมสื่อกับประสบการณ์เสมือนผ่านประสาทสัมผัสของมนุษย์. *วารสารนิเทศศาสตร์*. 40(2), 79-104. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jcomm/article/view/251768/>

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. (2563). *การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์*. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2567, จาก <https://www.thaimediafund.or.th/wp-content/uploads/2021/04/การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.pdf>

เอกสารอ้างอิง

- เกรียงไกร พลະสนธิ และ พงศกร พรวิรุณทร. (2567). การสังเคราะห์สมรรถนะการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์. **วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ**. 12(2), 48–73. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/masscomm/article/view/276429>
- จิราภพ ทวีสูงส่ง. (2567). **AI ถูกนำมาใช้อย่างไร ในอุตสาหกรรมสื่อยุคปัจจุบัน**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2567, จาก <https://www.thaibps.or.th/now/content/1729>
- ชุตินันต์ เกิดวิบูลย์เวช. (2558). นวัตกรรมสื่อดิจิทัลใหม่สำหรับนิเทศศาสตร์. **วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมนิต้า**. 2(2), 55-70.
- ธรรณพ อารีพรรค. (2567). **ช่วยลดงาน เพิ่มรายได้ ด้วย Generative AI Alisa 2.0**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โปรวิชั่น.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (2565). **เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน** [เอกสารประกอบการสอน]. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- วรลักษณ์ หิมะกลัสน. (2566). การทบทวนวรรณกรรมว่าด้วยการใช้ AI ในการศึกษา. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2567, จาก https://www.khonchai4-0.net/system/resource/file/kpfgo_content_attach_file_522_1.pdf?date=2023-12-28%2015:24:10.1
- ศศิธร ยุวโกศล และ พัสสิรี ชมภูคำ. (2564). เจเนอเรชั่นกับความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล. **วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม**. 9(2), 10-25. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/253596/171397>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2562). **นวัตกรรมเพื่อนาคต**. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://nia.or.th/pdf/books/Innovation%20for%20the%20Future.pdf>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). **นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)**. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://www.nia.or.th/frontend/bookshelf/IGkxtfkhBc1AH/62d3e28f5548b.pdf>
- สำนักงานเลขาธิการกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน. (2564). **องค์ความรู้ เรื่อง หลักการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์**. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567, จาก <https://km.labour.go.th/attachments/article/170/001.pdf>
- สิทธิพันธ์ ผลวิสุทธิศักดิ์. (2566). **Generative AI คืออะไร? รู้จักกับ Generative AI ทั้ง 7 หมวดหมู่**. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2567, จาก <https://contentshifu.com/blog/generative-ai>
- Andreessen Horowitz. (2024). **The top 100 gen AI consumer apps**. Retrieved October 20, 2024, from <https://a16z.com/100-gen-ai-apps>
- Anthropic. (2023). **Claude**. Retrieved October 20, 2024, from <https://claude.ai>
- Banh, L., & Strobel, G. (2023). Generative artificial intelligence. **Electronic Markets**, 33, 63. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s12525-023-00680-1>
- Bhroin, N. N. (2015, March). Social media-innovation: The case of Indigenous Tweets. **The Journal of Media Innovations**. 2(1), 89-106.
- BOTNOI Company. (2017). **Botnoi Voice**. Retrieved October 20, 2024, from <https://voice.botnoi.ai>
- Canadian Centre for Cyber Security. (2023). **Generative artificial intelligence (AI)**. Retrieved May 15, 2024, from <https://www.cyber.gc.ca/sites/default/files/itsap-00-041-generative-ai-v2.pdf>
- D-ID. (2017). **D-ID**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.d-id.com>
- DC RMUTK. (2024). **DC Universe**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.facebook.com/share/v/cZ8SaNozi6iZZueh>

เอกสารอ้างอิง

- Dupdub. (2020). **Dupdub**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.dupdub.com>
- ElevenLabs. (2022). **Elevenlabs**. Retrieved October 20, 2024, from <https://elevenlabs.io>
- Glory Forever. (2023). **Alisa**. Retrieved October 20, 2024, from <https://alisamaid.com>
- Google. (2023). **Gemini**. Retrieved October 20, 2024, from <https://gemini.google.com>
- Haiper. (2021). **Haiper AI**. Retrieved October 20, 2024, from <https://haiper.ai>
- HeyGen, Inc. (2020). **HeyGen**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.heygen.com>
- Khaokaew, N. (2023). **What are ChatGPT and prompt engineering? — New skills that everyone should learn**. Retrieved May 13, 2024, from <https://nopnithi.medium.com/chatgpt-และ-prompt-engineering-คืออะไร-ทักษะใหม่ที่ทุกคนควรเรียนรู้-8a2aceceda7>
- Leonardo Interactive Pty Ltd. (2022). **Leonardo AI**. Retrieved October 20, 2024, from <https://leonardo.ai>
- Luma AI, Inc. (2021). **Luma AI**. Retrieved October 20, 2024, from <https://lumalabs.ai/dream-machine>
- Mckinsey. (2023a). **The economic potential of generative AI: The next productivity frontier**. Retrieved May 15, 2024, from <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>
- Mckinsey. (2023b). **The state of AI in 2023: Generative AI's breakout year**. Retrieved May 15, 2024, from <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year>
- Microsoft. (2023). **Copilot**. Retrieved October 20, 2024, from <https://copilot.microsoft.com>
- Midjourney, Inc. (2021). **Midjourney**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.midjourney.com>
- OpenAI. (2023a). **ChatGPT**. Retrieved October 20, 2024, from <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2023b). **DALL-E**. Retrieved October 20, 2024, from <https://chat.openai.com/chat>
- Pika. (2023). **Pika**. Retrieved October 20, 2024, from <https://pika.art>
- Runway AI, Inc. (2018). **Runway ML**. Retrieved October 20, 2024, from <https://runwayml.com>
- Stability AI. (2022a). **Stable Audio**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.stableaudio.com>
- Stability AI. (2022b). **Stable Diffusion**. Retrieved October 20, 2024, from <https://stablediffusionweb.com>
- Storsul, T., & Krumsvik, A. H. (2013). **What is media innovation? A multidisciplinary study of change**. Gothenburg: Nordicom. Retrieved May 11, 2024, from https://www.academia.edu/4732092/What_is_Media_Innovation
- Suno, Inc. (2023). **Suno AI**. Retrieved October 20, 2024, from <https://suno.com>
- Synthesia Ltd. (2017). **Synthesia**. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.synthesia.io>
- Totlani, K. (2023, October). The evolution of generative AI: Implications for the media and film industry. **International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology**, 1(10), 973-980. Retrieved from <https://doi.org/10.22214/ijraset.2023.53664>