

แบบฟอร์ม เงินงบประมาณแผ่นดิน
งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

รหัสโครงการ: 122762

รหัสข้อเสนอการวิจัย: 642505010827

สถานะงาน: อยู่ระหว่างดำเนินการ (9)

โครงการวิจัย

ชื่อทุนวิจัย :	งบประมาณด้าน ววน. Full Proposal ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
แผนงานหลัก :	แผนงาน 9.2 ทุนท้าทายไทยเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
แผนงานย่อย :	แผนงาน 9.2.5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์ม (Platform) :	Platform 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
โปรแกรม (Program) :	P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง
ประเด็นริเริ่มสำคัญ (Flagship) :	
Objective :	O2.9 สร้างสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และมีการเสริมพลังเพื่อสร้างความมั่นคงทางสังคม
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (หลัก) :	KR2.9.1 นโยบายหรือมาตรการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก ที่ได้จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น จำนวน 5 นโยบายหรือมาตรการ

ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย)	การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานกาแฟโรบัสต้าสู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร
(ภาษาอังกฤษ)	Research and development of innovative digital technology platforms connected the demand and supply of robusta coffee to enhance the promotion of coffee tourism in Chumphon Province
หน่วยงานสังกัดนักวิจัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
หน่วยงานโครงการ	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
ชื่อชุดโครงการ	122742 การพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง (นักวิจัย: นายอภิรักษ์ สงรักษ์)
หน่วยงานสังกัดนักวิจัยชุดโครงการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลักษณะโครงการวิจัย

สถานภาพ	โครงการวิจัยใหม่
ประเภทโครงการ	โครงการย่อยภายใต้แผนงานหรือชุดโครงการ
ระยะเวลาโครงการ	1 ปี
งบประมาณเสนอขอ	- บาท

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 900,000 บาท

เริ่มรับงบประมาณในปี 2564

คำสำคัญ

ภาษาไทย นวัตกรรม,การท่องเที่ยวโดยชุมชน,การท่องเที่ยวเมืองรอง,กาแฟพื้นถิ่นจังหวัดชุมพร,เทคโนโลยี และนวัตกรรมการบริหารจัดการการตลาด,ระบบบริหารการจัดการตลาดกาแฟพื้นถิ่น,เศรษฐกิจฐานราก

ภาษาอังกฤษ Innovation,Community-Based Tourism,Coffee in Chumphon,Technology and Innovation Marketing Management

สาขาการวิจัย

สาขาการวิจัยหลัก OECD วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

สาขาการวิจัยย่อย OECD วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ

รายละเอียดของคณะผู้วิจัย

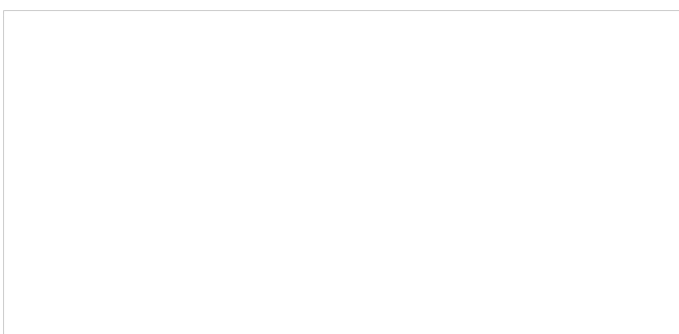
ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม
นางสาวชนิดา บ่อมเสน หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หัวหน้าโครงการ	30.00
อาจารย์ ดร. นิพากรณ์ แสงสว่าง หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะศิลปศาสตร์	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นายชัยศักดิ์ คล้ายแดง หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะศิลปศาสตร์	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นางศรีสุดา สรนนต์ศรี หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นางสาวธารทิพย์ แก้วเจริญ หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นางสาวอศิกฤตา โลหพรหม หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นายอิทธิณัฐ ต้นติวิทิตพงศ์ หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้ร่วมวิจัย	10.00
นางสาวประภาพร ร้อยพรมมา หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้ร่วมวิจัย	10.00

โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถของการท่องเที่ยวเมืองรอง ยกระดับรายได้ชุมชนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาสินค้ากาแฟพื้นถิ่น ที่มีกาแฟโรบัสต้าเป็นอัตลักษณ์ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนารูปแบบธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เหมาะสมกับชุมชนพื้นถิ่น ซึ่งในงานวิจัยในปีแรกนั้น การวิจัยมุ่งเป้าไปยังกลุ่มผู้ผลิตกาแฟถ้ำสิงห์ กาแฟลุงเหนือ และร้านกาแฟสดในจังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นชุมชนผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่และมีความพร้อมที่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าใหม่ อันเป็นการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดของโรบัสต้าระดับพรีเมียมจังหวัดชุมพร โดยมีการพัฒนาเชื่อมโยงไปกับการจัดทำเส้นทางและกิจกรรมทางท่องเที่ยวที่ผ่านกาแฟพื้นถิ่นจังหวัดชุมพร จากผลการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดของโรบัสต้าระดับพรีเมียมจังหวัดชุมพรในปีที่ผ่านมา นั้น ทีมผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับการพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงสู่การใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ เพื่อเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ทั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาเส้นทางและบริหารจัดการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร ด้านรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นกับกิจกรรมทางท่องเที่ยวและแนวทางการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร โดยองค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ (COFFEE TOURISM) ซึ่งผลสำเร็จของงานวิจัย รัฐบาล ภาคเอกชน และภาคธุรกิจสามารถนำไปกำหนดนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลือกรูปแบบหนึ่งของประเทศไทย

จากผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดจังหวัดชุมพร ระยะ 2557-2560 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ชุมพรน่าอยู่ ประดู่ทองสองฝั่งทะเล เกษตรกรรมยั่งยืน การท่องเที่ยวคุณภาพ” ที่ผ่านมามีปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร ได้แก่ ปัญหาด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อาทิ เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง การบริการขนส่งสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีปัญหาในด้านการบริการนักท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ห้องสุขา) ร้านอาหาร คุณภาพการบริการ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาร้านของฝากของที่ระลึก ที่มีราคาสินค้าสูงเกินจริง พร้อมกับสินค้าที่นักท่องเที่ยวเลือกบริโภคนั้น ไม่ใช่สินค้าพื้นถิ่นของจังหวัดชุมพร เช่น กาแฟ จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จังหวัดชุมพร ผู้ขายกาแฟสด และเกษตรกรในจังหวัดชุมพร พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกดื่มกาแฟแบรนด์อื่นๆ ที่ไม่ใช่กาแฟพื้นถิ่น ทั้งที่จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งปลูกกาแฟโรบัสต้าอันดับ 1 ของประเทศไทย ดังนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงมีแนวทางที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟพื้นถิ่นของจังหวัดชุมพร เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส และบริโภคกาแฟพื้นถิ่นมากยิ่งขึ้น โดยในปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำโครงการวิจัยการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมืองรอง : การยกระดับกาแฟพื้นถิ่น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกาแฟสกัดเย็น จังหวัดชุมพร เพื่อการพัฒนาเมืองรองสู่ระดับสากล โดยมีนวัตกรรมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวด้วย 3 นวัตกรรมดังนี้

1. นวัตกรรมการสกัดเย็นกาแฟโรบัสต้าซึ่งเป็นสินค้าใหม่อีกรูปแบบที่มีลักษณะเด่นและมูลค่าที่สูงขึ้น
2. นวัตกรรมการคั่วกาแฟโรบัสต้าสำหรับสูตรกาแฟสกัดเย็นเพื่อให้มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติชัดเจนขึ้น
3. นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งเสริมการบริโภค

ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร พ.ศ.2561 – 2564 ด้านการพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน (นโยบายยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร, 2563) ทั้งนี้โครงการศึกษาวิจัยนี้จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขีดความสามารถของการท่องเที่ยวเมืองรอง ยกระดับรายได้ชุมชนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาสินค้ากาแฟพื้นถิ่น ที่มีกาแฟโรบัสต้าเป็นอัตลักษณ์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในรูปแบบธุรกิจของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เหมาะสมกับชุมชนพื้นถิ่น ซึ่งในงานวิจัยในปีแรกนั้นการวิจัยมุ่งเป้าไปยังกลุ่มผู้ผลิตกาแฟถ้าสิงห์ กาแฟลุงเหนือ และร้านกาแฟสดในจังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นชุมชนผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่และมีความพร้อมที่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าใหม่ อันเป็นการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดของโรบัสต้าระดับพรีเมียมจังหวัดชุมพร โดยมีการพัฒนาเชื่อมโยงไปกับการจัดทำเส้นทางและกิจกรรมทางท่องเที่ยวที่ผ่านกาแฟพื้นถิ่นจังหวัดชุมพร จากผลการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดของโรบัสต้าระดับพรีเมียมจังหวัดชุมพรในปีที่ผ่านมา นั้น ทีมผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับการพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงสู่การใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ เพื่อเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ทั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาเส้นทางและการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร ด้านรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นกับกิจกรรมทางท่องเที่ยวและแนวทางการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร โดยองค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ (COFFEE TOURISM) ซึ่งผลสำเร็จของงานวิจัย รัฐบาล ภาคเอกชน และภาคธุรกิจสามารถนำไปกำหนดนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลือกรูปแบบหนึ่งของประเทศไทย



ภาพที่ 1 แนวทางการขยายผล/ ความเชื่อมโยง จากผลผลิตของโครงการปีที่ 1 เข้าสู่โครงการที่ 2

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อออกแบบและสร้าง นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านอุปสงค์และอุปทานของกาแฟโรบัสต้า สู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร
- 2 เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างการผลิตกาแฟและการตลาดในห่วงโซ่คุณค่าของกาแฟโรบัสต้าในจังหวัดชุมพร
- 3 เพื่อประเมินนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มในการเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานของกาแฟโรบัสต้า สู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร
- 4 เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านอุปสงค์และอุปทานของกาแฟโรบัสต้า สู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพร

วิธีดำเนินการวิจัย

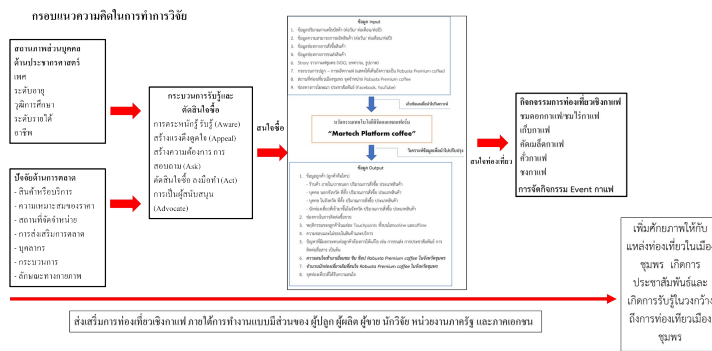
1. สร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับภาคีเครือข่าย ประชุมกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้ขายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนถ้ำสิงห์ กลุ่มวิสาหกิจกาแฟโบราณลุงเหนือ และหน่วยงานจังหวัดชุมพร เพื่อระดมแนวคิดสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee และกิจกรรมการท่องเที่ยว
2. ประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee และทดลองใช้กับกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ และกลุ่มผู้ขายเมล็ดกาแฟในพื้นที่จังหวัดชุมพร
3. ประเมินความพึงพอใจและผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee โดยนักวิจัย กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้ขายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนถ้ำสิงห์ กลุ่มวิสาหกิจกาแฟโบราณลุงเหนือ และหน่วยงานจังหวัดชุมพร พร้อมปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มระหว่างการใช้งาน
4. ประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยนักวิจัย กลุ่มผู้บริโภคที่ทดสอบใจมาเที่ยวในจังหวัดชุมพรบน Martech platform coffee กลุ่มผู้บริโภคระยะยาว กลุ่มผู้ขายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานจังหวัดชุมพร
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านอุปสงค์และอุปทานของกาแฟโรบัสต้า สู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพรเพื่อส่งเสริมการขาย และการท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มผู้ขายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานจังหวัดชุมพร
6. ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

กรอบการวิจัย

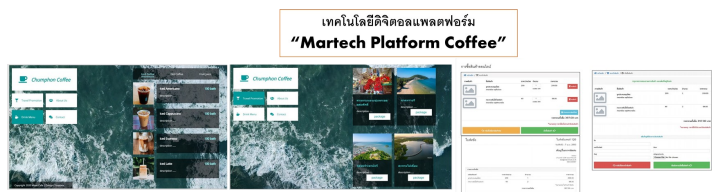
- 11.1 การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ตลาดกาแฟพื้นถิ่นเก่า/ตลาดใหม่ ความนิยมของผู้บริโภคกาแฟ ขั้นตอนกระบวนการผลิตกาแฟโรบัสต้า กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้บริโภคกาแฟ เพื่อวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ไร่ชาขายกาแฟ ผู้ผลิตกาแฟ ปริมาณการผลิต ปริมาณการขาย ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราว (Story) ของสินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ การขายและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์
- 11.2 รวบรวมวิธีการเพื่อตอบสนองผู้บริโภค เช่น รูปแบบการซื้อขายของตลาดกาแฟพื้นถิ่นเก่า/ตลาดใหม่ เพื่อพัฒนารูปแบบที่เหมาะสม ในการแทรกแซงตลาดเก่า และส่งเสริมตลาดใหม่ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ขาย ปริมาณการขาย/ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราวของสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว
- 11.3 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 ไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและรูปแบบการซื้อขายของตลาดเก่า/ตลาดใหม่ เพื่อคัดกรองนวัตกรรมและเทคโนโลยีกาแฟสกัดเย็น สูตรกาแฟสกัดเย็น กระบวนการคั่วกาแฟ รูปแบบที่เหมาะสมในการแทรกแซงตลาดเก่า และ ส่งเสริมตลาดใหม่ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ขาย ปริมาณการขาย/ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราวของสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ พัฒนาข้อมูลให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยว ชิม ซื้อม กาแฟชุมพรในพื้นที่ชุมพร โดยการใช้สื่อทดแทนการใช้กระดาษ หรือวัสดุอื่น ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ดีกว่าเดิม
- 11.4 ทวนสอบข้อมูลจากนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee
- 11.5 ประเมินข้อมูล นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee 1 - 4 มาพัฒนาศักยภาพผู้ขายเพื่อส่งเสริม

การท่องเที่ยวและการตลาดให้ดีกว่ารูปแบบเดิม

11.6 นำข้อมูลมาพัฒนาในรูปแบบการแทรกแซงตลาดเก่า และส่งเสริมตลาดใหม่ เพื่อส่งเสริมการขายของผู้ขาย และพัฒนาข้อมูลให้เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยว ชิม ซื้บ กาแฟชุมชนในพื้นที่ชุมพร



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 3 แนวทางการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม "Martech Platform Coffee"

จากภาพที่ 2-3 แสดงกรอบแนวคิดวิจัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่สองประเด็นหลักคือ

1. การสร้างการรับรู้และการกระจายสินค้ากาแฟโรบัสต้าชุมพรให้กับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว
2. การสร้างการรับรู้โดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับนักท่องเที่ยว

โดยทั้ง 2 กรอบวิจัยนี้จะมีเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม "Martech Platform Coffee" ตามภาพที่ 3 เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างชุมชนกับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ตลอดจนรวมไปถึงความต้องการบริโภคกาแฟโรบัสต้าชุมพรเพื่อให้เพียงพอและความเหมาะสมของช่วงเวลาสำหรับการท่องเที่ยวอีกด้วย

แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

11.1 การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ตลาดกาแฟพื้นถิ่นเก่า/ตลาดใหม่ ความนิยมของผู้บริโภคกาแฟ ขั้นตอนกระบวนการผลิตกาแฟโรบัสต้า

กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้บริโภคาาแฟ เพื่อวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ร้านขายกาแฟ ผู้ผลิตกาแฟ ปริมาณการผลิต ปริมาณการขาย ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราว (Story) ของสินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟ การขายและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์

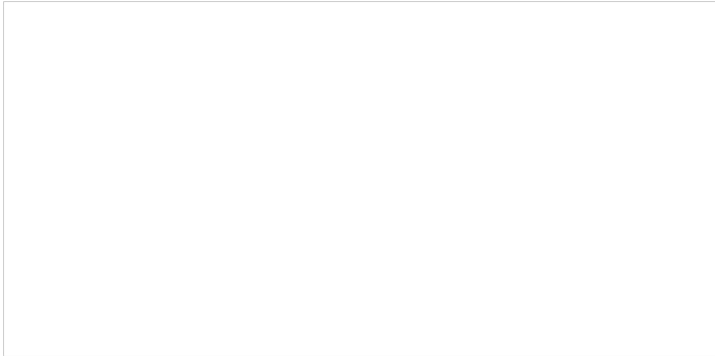
11.2 รวบรวมวิธีการเพื่อตอบสนองผู้บริโภค เช่น รูปแบบการซื้อขายของตลาดกาแฟพื้นถิ่นเก่า/ตลาดใหม่ เพื่อพัฒนารูปแบบที่เหมาะสมในการแทรกแซงตลาดเก่า และส่งเสริมตลาดใหม่ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ขาย ปริมาณการขาย/ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราวของสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว

11.3 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 ไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและรูปแบบการซื้อขายของตลาดเก่า/ตลาดใหม่ เพื่อคัดกรองนวัตกรรมและเทคโนโลยีกาแฟสกัดเย็น สุตรกาแฟสกัดเย็น กระบวนการคั่วกาแฟ รูปแบบที่เหมาะสมในการแทรกแซงตลาดเก่า และ ส่งเสริมตลาดใหม่ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ขาย ปริมาณการขาย/ช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราวของสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย และ โฆษณาประชาสัมพันธ์ พัฒนาข้อมูลให้เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยว ชิม ซื้บ กาแฟชุมชนในพื้นที่ชุมพร โดยการใช้สื่อทดแทนการใช้กระดาษ หรือวัสดุอื่น ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ดีกว่าเดิม

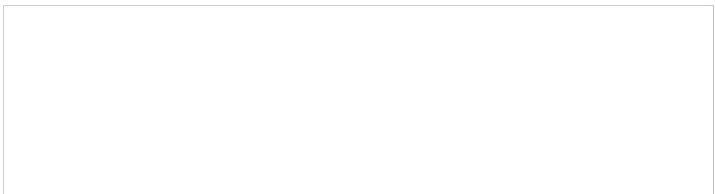
11.4 ทวนสอบข้อมูลจากนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee

11.5 ประเมินข้อมูล นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Robusta Premium coffee 1 - 4 มาพัฒนาศักยภาพผู้ขายเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวและการตลาดให้ดีกว่ารูปแบบเดิม

11.6 นำข้อมูลมาพัฒนารูปแบบการแทรกแซงตลาดเก่า และส่งเสริมตลาดใหม่ เพื่อส่งเสริมการขายของผู้ขาย และพัฒนาข้อมูลให้เป็นที่
สนใจของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยว ชิม ซื้บ กาแฟชุมชนในพื้นที่ชุมพร



ภาพที่ 2 กรอบแนวความคิดของการวิจัย



ภาพที่ 3 แนวทางการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม “Martech Platform Coffee”

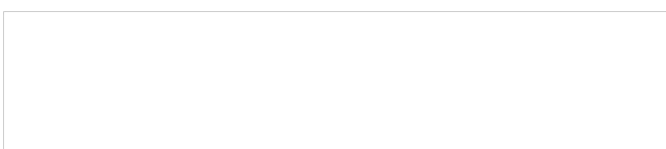
จากภาพที่ 2-3 แสดงกรอบแนวคิดวิจัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่สองประเด็นหลักคือ

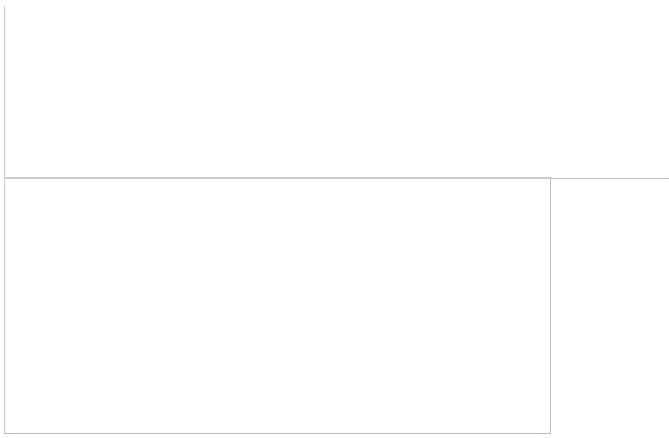
1. การสร้างการรับรู้และการกระจายสินค้ากาแฟโรบัสต้าชุมพรให้กับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว
2. การสร้างการรับรู้โดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับนักท่องเที่ยว

โดยทั้ง 2 กรอบวิจัยนี้จะมีเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม “Martech Platform Coffee” ตามภาพที่ 3 เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างชุมชน กับ
ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ตลอดจนรวมไปถึงความต้องการบริโภคกาแฟโรบัสต้าชุมพรเพื่อให้เพียงพอและความเหมาะสมของช่วงเวลาสำหรับการ
ท่องเที่ยวอีกด้วย

แนวทางการทำงานแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมและพัฒนาโลกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้
กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วน
ต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่
เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิกรวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่นๆ”

อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนแผนแม่บทดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติและสร้างรูปธรรมพื้นที่ จำเป็นต้องมีการปฏิบัติการเพื่อสร้างต้นแบบและการ
สังเคราะห์องค์ความรู้จากการขับเคลื่อน ทั้งในด้านกลไก ข้อมูล กระบวนการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) และปัจจัยแห่งความ
ล้มเหลว (Key Failure Factors) เพื่อนำไปสู่การขยายผลการดำเนินงานในระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้ผลงานความรู้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน
แม่บทได้ในระยะแรกได้ จึงใช้ฐานการทำงานของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Collaborative Research for
Development) ที่มีกลไก ถือเป็นภาระระดับการทำงานของมหาวิทยาลัยในการทำงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดไปสู่
ทิศทางการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Growth) อีกด้านหนึ่งด้วย





ภาพที่ 4 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดไปสู่ทิศทางการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันมีความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ด้วยมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ รู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีแผนในการบริหารจัดการ มีทักษะในการขาย ซึ่งจะนำไปสู่กลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง โดยการสนับสนุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบการบริหารจัดการจากกลุ่มเครือข่ายภาครัฐภายในและภายนอกพื้นที่ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา(มหาวิทยาลัย) เข้าไปทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิธีการดำเนินงานวิจัยและแผนการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	สัดส่วนของงานต่อโครงการ	ความสำเร็จต่อกิจกรรม
ปี 2564														
สร้างและออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่าย ประชุมกลุ่มเพื่อระดมแนวคิดสร้าง เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee และกิจกรรมการท่องเที่ยว														100
ประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee และทดลองใช้กับกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ และกลุ่มผู้ขายเมล็ดกาแฟในพื้นที่จังหวัดชุมพร														60
ประเมินความพึงพอใจและผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม Martech platform coffee โดยนักวิจัยกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้ขายในพื้นที่หน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงาน														

จังหวัดชุมพร พร้อมปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มระหว่างการใช้งาน													
ประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยนักวิจัย กลุ่มผู้บริโภคที่กดสนใจมาเที่ยวในจังหวัดชุมพรบน Martech platform coffee กลุ่มผู้บริโภคที่มาเที่ยวจริง กลุ่มผู้ชายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานจังหวัดชุมพร													
ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านอุปสงค์และอุปทานของกาแฟโรบัสต้าสู่การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกาแฟในจังหวัดชุมพรเพื่อส่งเสริมการขาย และการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มผู้ชายในพื้นที่ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานจังหวัดชุมพร													
ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม													

สถานที่ทำวิจัย

ประเภท	ชื่อประเทศ/จังหวัด	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ในประเทศ	จังหวัดชุมพร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์
ในประเทศ	จังหวัดชุมพร	วิสาหกิจชุมชนกาแฟโบราณลุงเหนอ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	ปี65	รวม
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน		45,000	45,000
งบดำเนินงาน -ค่า	1) ค่าออกแบบเรื่องราว สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 2) ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า 3) ค่าออกแบบ Technology ช่วยกระจายสินค้า 4) ค่าออกแบบพัฒนาปรับปรุงระบบ Technology ช่วยกระจายสินค้า 5) ค่าวิเคราะห์เส้นทางการท่องเที่ยว การตลาดกาแฟพื้นถิ่น การดำเนินการกิจกรรมที่	468,280	468,280

ใช้สอย	สนับสนุนการท่องเที่ยว 6) ค่าเช่ารถตู้ข้ามจังหวัด จำนวน 2 คัน อัตรา 3,000 บาท/คัน/วัน (2 x 3,000 x 3 = 18,000 บาท) 7) ทำรูปเล่มรายงาน		
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนคณะวิจัย	90,000	90,000
งบดำเนินงาน - ค่าวัสดุ	1) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง (ค่าน้ำมัน) - เดินทางจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไป วิสาหกิจชุมชนกาแฟถ้ำสิงห์ ระยะทาง 472 กม เดินทางไป-กลับ 3 ครั้ง ค่าน้ำมัน 4 บาท / กิโลเมตร (472 x 4 x 2 x 3 = 11,328) - เดินทางจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไปวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองแขงสามัคคี กาแฟลุงเหนอ ระยะทาง 505 กม เดินทางไป-กลับ 3 ครั้ง ค่าน้ำมัน 4 บาท / กิโลเมตร (505 x 4 x 2 x 3 = 12,120) 2) ค่าวัสดุสำนักงาน	116,720	116,720
งบบุคลากร	ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย	180,000	180,000
รวม(บาท)		900,000	900,000

รายละเอียดการจัดซื้อครุภัณฑ์

ข้อมูลครุภัณฑ์
- ไม่มีข้อมูลการจัดซื้อครุภัณฑ์ -

มาตรฐานการวิจัย

การใช้สัตว์ทดลอง ไม่มี

การวิจัยในมนุษย์ ไม่มี

การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความ

ปลอดภัยทางชีวภาพ

การใช้ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับสารเคมี ไม่มี

เลขทะเบียน ห้องปฏิบัติการ	สถานที่ ปฏิบัติการวิจัย
- ไม่มีข้อมูลห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับสารเคมี -	

หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ปี	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)
- ไม่มีข้อมูลหน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ -				

ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ 2. Concept and/or application formulated

รายละเอียด มีเทคโนโลยีการผลิตตามภูมิปัญญาชาวบ้าน

TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ 4. Key elements demonstrated in laboratory environments

รายละเอียด เทคโนโลยีที่สร้างขึ้นสามารถเพิ่มผลการผลิตและคุณภาพได้

ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ 2. formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.

รายละเอียด มีความพร้อมในการเรียนรู้และการรวมกลุ่มทางสังคม

SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ 4. problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness

รายละเอียด เมื่อเสร็จสิ้นงานวิจัย ทางวิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมที่จะดูแลกลุ่มของตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีศูนย์การเรียนรู้การแปรรูปกาแฟเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับให้ข้อมูลการแปรรูปกาแฟที่ถูกต้อง สะอาด และมีคุณภาพ เป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนต่อไป

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต	จำนวนนำส่ง/ หน่วยนับ	รายละเอียดผลผลิต
ต้นแบบเทคโนโลยี - ระดับห้องปฏิบัติการ	1 ต้นแบบ	ระบบ Martech platform coffee Technology ช่วยกระจายสินค้า และสื่อสารการตลาด และการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงอุปสงค์-อุปทาน
ผลงานตีพิมพ์ - ระดับชาติ	2 เรื่อง	บทความทางวิชาการ

ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง

ผลผลิต	น้ำหนัก ผลผลิต ย่อย	จำนวน นำส่ง/ หน่วย นับ	รายละเอียด ผลผลิต	ปีที่นำส่ง ผลผลิต	%ความ ก้าวหน้า การ ดำเนิน งาน	ผลผลิต ที่เกิดขึ้น จริง	หลักฐาน/เอกสารประกอบ	ไฟล์ แนบ	เชิงคุณภาพ
ต้นแบบ เทคโนโลยี - ระดับ ห้อง ปฏิบัติ การ		1 ต้น แบบ	ระบบ Martech platform coffee Technology ช่วยกระจาย สินค้า และ สื่อสารการตลาด และการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงอุปสงค์- อุปทาน	2565			- จำนวน; เอกสารแสดงระดับ TRL เช่น 1) คำสำคัญ (แสดง ความสอดคล้องของคำสำคัญกับ ...) 2) ความใหม่ โดยสังเขป พร้อมแนบรูป และ/หรือแบบ 3) ความสอดคล้องของผลผลิตกับ ความต้องการของกลุ่ม เป้าหมาย หรือผู้นำไปใช้ประโยชน์; ความ พร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม (Technology Readiness Level: TRL) ทั้งตอน เริ่มต้น (Proposal) และตอนปิด โครงการ		
ผลงานตี พิมพ์ - ระดับ ชาติ		2 เรื่อง	บทความทาง วิชาการ	2566	10		- จำนวน; ต้นฉบับบทความวิจัย (Manuscript) หรือ manuscript number - บทความวิจัย หรือ เอกสารตอบรับการตีพิมพ์ หรือ DOI		ประชุม วิชาการ/TCI

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน/หน่วยนับ	รายละเอียดผลลัพธ์	ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้ได้รับผลประโยชน์
- ไม่มีข้อมูล -			

ผลกระทบ (Impact)





ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวเลือกย่อยด้านสังคม	รายละเอียดผลกระทบ
- ไม่มีข้อมูล -		

แนวทางการขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

- การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยในและต่างประเทศ(ถ้ามี) (Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่จะติดต่อหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย
- การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Connections with stakeholder and user engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชน โดยอธิบายกระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน รวมถึงอธิบายกระบวนการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

แนวทางการทำงานแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมและพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิกรวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ” วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ วิสาหกิจชุมชนกาแฟโบราณลุงเห่นร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และยอดขายสินค้าส่งเสริมอัตลักษณ์และการท่องเที่ยวการโฆษณากาแฟโรบัสต้าบัสต้าพรีเมียม การตลาดและกิจกรรมการท่องเที่ยว ความร่วมมือด้านการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และการบริหารจัดการสินค้า ถ่ายทอดนวัตกรรมร่วมกัน และบริหารจัดการสินค้า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานชุมพร องค์กรบริหารส่วนตำบล ตำบลถ้ำสิงห์ ตำบลนาสัก ตำบลนาทุ่งและตำบลท่ามะปลา ร่วมพัฒนาเส้นทางพร้อมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟพื้นถิ่น(Coffee Tourism) ส่งเสริมอัตลักษณ์และการท่องเที่ยว เส้นทางพร้อมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟพื้นถิ่น(Coffee Tourism) ของจังหวัดชุมพร ข้อมูลและนโยบายของจังหวัด ได้เข้าร่วมกิจกรรมของตำบล ร่วมพัฒนาเส้นทางพร้อมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟพื้นถิ่น(Coffee Tourism)พัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายร่วมกัน

เอกสารแนบ

ชื่อไฟล์	ประเภทเอกสาร	ประเภทไฟล์
ข้อเสนอโครงการท่องเที่ยวเมืองรองปีที่ 2 มทร.กรุงเทพ1.pdf	ไฟล์ข้อมูลโครงการ	
รายงานความก้าวหน้ารอบ 2 เดือน _มทร.กรุงเทพ.pdf	ไฟล์รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย	
รายงานความก้าวหน้า ระยะ 6 เดือน_มทร.กรุงเทพ.pdf	ไฟล์รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย	
7.รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มทร.กรุงเทพ.docx	ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์	
7.รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มทร.กรุงเทพ.pdf	ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์	