

## การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงสำหรับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี

Design of Ichnocarpus frutescens lantern product for Dinpao taowan community in Ratchaburi.

นงนุช กลิ่นพิกุล 1\*\* ธยานี มาสีกุล 2\*\*\* และวริศรา พรหมเขจร 2\*\*\*

Nongnuch Klinpikul1\*\* Thayanee Maseekuk 2\*\*\* and Waridsara Promkejom 2\*\*\*

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงสำหรับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบประเมินความพึงพอใจ โดยการนำไปรูปแบบและเครื่องมือไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบประเมินก่อนที่จะทำต้นแบบแล้วนำไปประเมินรูปแบบโดยกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟจากเถาวัลย์แดงสำหรับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี ทั้ง 3 แบบ ได้แก่ โคมไฟเพดาน โคมไฟผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะ ชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงมีการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตัดม้วน มีรูปทรงที่กลมกลืนและมีเอกภาพ ขึ้นรูปโดยเครื่องลูมิเนียม ลวดและท่อทองแดงแล้วใช้เถาวัลย์ตัดงอม้วนพันบรรจบกันตามโครงสร้างของเส้นลวดเรียงเส้นไปในทิศทางเดียวกัน

สรุปผลการวิจัยพบว่าประเภทโคมไฟเพดาน ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ประเภทโคมไฟผนัง และประเภทโคมไฟตั้งโต๊ะผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า โคมไฟเพดาน โคมไฟผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะจากเถาวัลย์แดงด้านความสวยงาม ด้านหน้าที่ใช้สอย ด้านความปลอดภัย ด้านความแข็งแรงและด้านความสะดวกสบายในการใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมาก

**คำสำคัญ:** โคมไฟเพดาน, โคมไฟผนัง, โคมไฟตั้งโต๊ะ, เถาวัลย์แดง, บ้านดินเผาเถาวัลย์

\*\* อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ E-mail: nongnuch.k@mail.rmutk.ac.th

\*\*\* นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## Abstract

The purposes of this study are 1) to develop of Lchnocarpus Frutescens lantern product and evaluate the satisfaction level of lantern product. Thirty tourists in Bangkok metropolitan were specifically selected to be the representative samples. The research tools in this study are satisfaction assessment from the designer specialist. Percentage, mean and standard deviation were used in this analysis. development of Lchnocarpus Frutescens lantern product for Dinpao-taowan community in Ratchaburi have 3 layouts; ceiling lamp, wall lamp, and desk lamp. Using the technique of bending the roll shapes, Harmony and Unity. The structure is aluminum frame, wire and copper pipe. Then use the Lchnocarpus Frutescens binding around the structure and arranged in the same direction.

This research found that specialist satisfies in the second. For the wall lamp and the desk lamp, specialist satisfies in the second. The results from representative samples show the satisfaction level as follows. The ceiling lamp the wall lamp and the desk lamp, – design and function , the safety, the strength, the convenience and the overall of Lchnocarpus Frutescens lantern - very satisfy.

**Keywords:** ceiling lamp, wall lamp, desk lamp, Lchnocarpus Frutescens, Dinpao-taowan community

## บทนำ

ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มาจากชุมชนชาวบ้านร่วมแรงร่วมใจกันทำขึ้นมา โดยเริ่มต้นจากการใช้วัสดุดิบจากชุมชนที่มีอยู่มาก คิดค้น ใส่ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าไปเป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชน ทำให้เกิดการค้าขายสินค้าแล้วมียอดขายสูง เป็นผลิตภัณฑ์ส่งออก ต่างประเทศสร้างรายได้มากมายให้กับชุมชน และส่งเสริมให้ชาวชุมชนมีอาชีพ ทั้งเป็นอาชีพหลักและเป็นอาชีพเสริม ปัจจุบันได้มีการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นของตกแต่งซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศและการเลือกใช้วัสดุจาก ธรรมชาติหรือจากเศษวัสดุเหลือใช้ประกอบกับทักษะฝีมือของคนไทยจึงทำให้สินค้าที่ออกมาเป็นที่ยอมรับกันมากขึ้น มานะ เอี่ยมบัว และคณะ,(2550) ได้ศึกษาและพัฒนาชุดคอมพิวเตอร์ตกแต่งบ้านจากไม้มะม่วง ซึ่งเป็นการนำศิลปะและวัฒนธรรมของภาคอีสานมาถ่ายทอด เป็นแนวคิดในการออกแบบซึ่งพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ กรณ์พงศ์ ทองศรีและคณะ,(2556) ได้ทำการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์จากกระบวนการผลิตของตกแต่งบ้านจากวัสดุพืชเถาวัลย์และต้นไมยราบยักษ์ นั้นมีความพึงพอใจจากผู้พัก อาศัยมากและเมื่อทำการทดสอบก็พบว่ามีความแข็งแรงได้ดีจึงทำให้เป็นที่พึงพอใจ จึงทำให้เห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุ ธรรมชาติและมีการออกแบบที่มีรูปแบบที่น่าสนใจนั้นยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่

เถาวัลย์แดงเป็นไม้เลื้อยกิ่งอ่อนมีขนเล็กน้อย กิ่งแก่เกลี้ยง ดอกช่อ ดอกสีขาวหรืออมเหลืองมีกลิ่นหอมฝักเป็นแท่งกลมพบใน อินเดีย เนปาล ในไทยพบในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง ชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรีมีเถาวัลย์แดง อยู่จำนวนมากจากการสัมภาษณ์คุณศิริวรรณ สุขชี, (2561) ปริมาณของเถาวัลย์ที่มีมากเกินไปทำให้ปกคลุมป่าและทำลายระบบนิเวศ ในป่าดังนั้นชาวบ้านจึงได้มีการนำเถาวัลย์ที่ตัดออกมาคิดสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน โดยได้มีการนำเถาวัลย์เหล่านั้นมาทำผลิตภัณฑ์จน

ได้รับความนิยมนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการลงพื้นที่สอบถามตัวแทนชุมชนบ้านดินเผาเถาว์ลัย จังหวัดราชบุรี พบว่าเถาว์ลัยที่ใช้ผลิตนั้นมาจากชาวบ้านอีกกลุ่มหนึ่งที่ปลูกเถาว์ลัยส่งให้กับตัวแทนจากนั้นตัวแทนก็จะนำออเดอร์สินค้าที่รับมาแจกจ่ายให้ชาวบ้านผลิตเถาว์ลัยจึงเป็นปัญหาในการผลิตที่มีต้นทุนสูง ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวทางในการออกแบบโดยออกแบบให้มีการผลิตที่ใช้วัสดุย่อยลงแต่ขายได้มูลค่าสูงขึ้น

ซึ่งปัจจุบันทางชุมชนยังไม่มีรูปแบบที่เป็นแปลกใหม่ซึ่งจากเดิมจะเป็นงานกระเช้าเสียเป็นส่วนใหญ่และปัญหาที่เกิดขึ้นคือเกิดการแข่งขันจากต่างประเทศที่มีต้นทุนราคาเถาว์ลัยที่ถูกกว่าได้แก่ จีน จึงทำให้จีนเป็นคู่แข่งที่สำคัญแต่ด้วยความได้เปรียบในเรื่องฝีมือและการออกแบบที่มีรูปแบบที่แปลกใหม่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้จีนถึงแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตที่ได้เปรียบเรื่องต้นทุนก็ยังคงมีความสนใจในสินค้าของไทยเพราะมีรูปแบบทันสมัยและมีมือที่ปราณีตมีการออกแบบโดยนำวัสดุมาใช้ให้อย่างคุ้มค่า ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจากเถาว์ลัยแดงที่ใช้ประดับตกแต่งโดยเจาะกลุ่มตลาดจีนด้วยต้นทุนลดหลายการออกแบบของไทยซึ่งงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาว์ลัยแดงจากชุมชนบ้านดินเผาเถาว์ลัย จังหวัดราชบุรี

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

ตัวแปรต้น คือ รูปแบบและต้นแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟตกแต่งแบบตั้งโต๊ะแบบ ติดเพดาน และแบบติดผนัง

ตัวแปรตาม คือ ผลการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบของผลิตภัณฑ์โคมไฟ

### 2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 30 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปัญหาความต้องการ และข้อจำกัดต่างๆ ของชุมชนบ้านดินเผาเถาว์ลัย จังหวัดราชบุรี

3.2. ศึกษาข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ความชอบในลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ สี สัน ลวดลาย การใช้งาน การศึกษาคู่แข่งหรือผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงตลอดจนแนวโน้มในการออกแบบ

3.3. ดำเนินการร่างแบบผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟและสร้างเครื่องมือคือแบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์

3.4. นำแบบร่างไปประเมินรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน

3.5. สรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจากเถาว์ลัยแดงโดยผู้เชี่ยวชาญ

3.6. สร้างต้นแบบและนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจ โดยแบ่งออกเป็นดังนี้ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด, 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก, 3 หมายถึงมีความพึงพอใจปานกลาง, 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยและ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.7. วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบของผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 30 คน โดยงานวิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

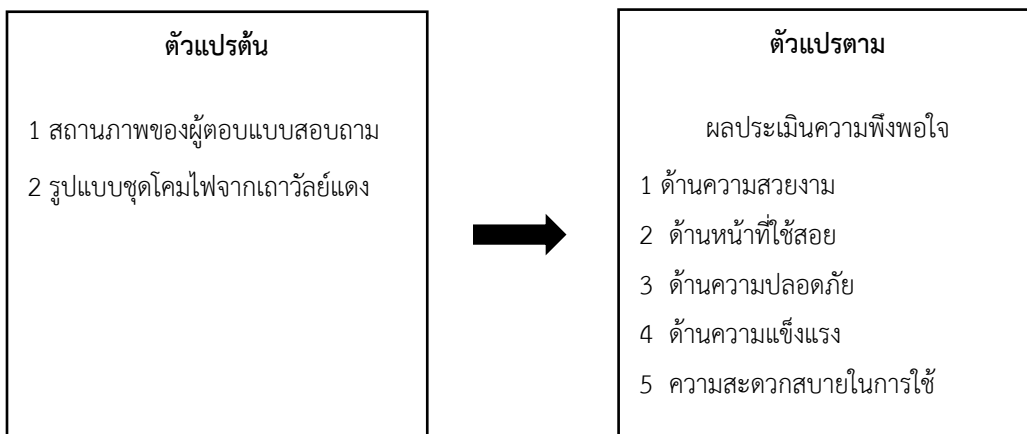
3.8. การสรุปผลและข้อเสนอแนะ

### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามความพึงพอใจโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอน

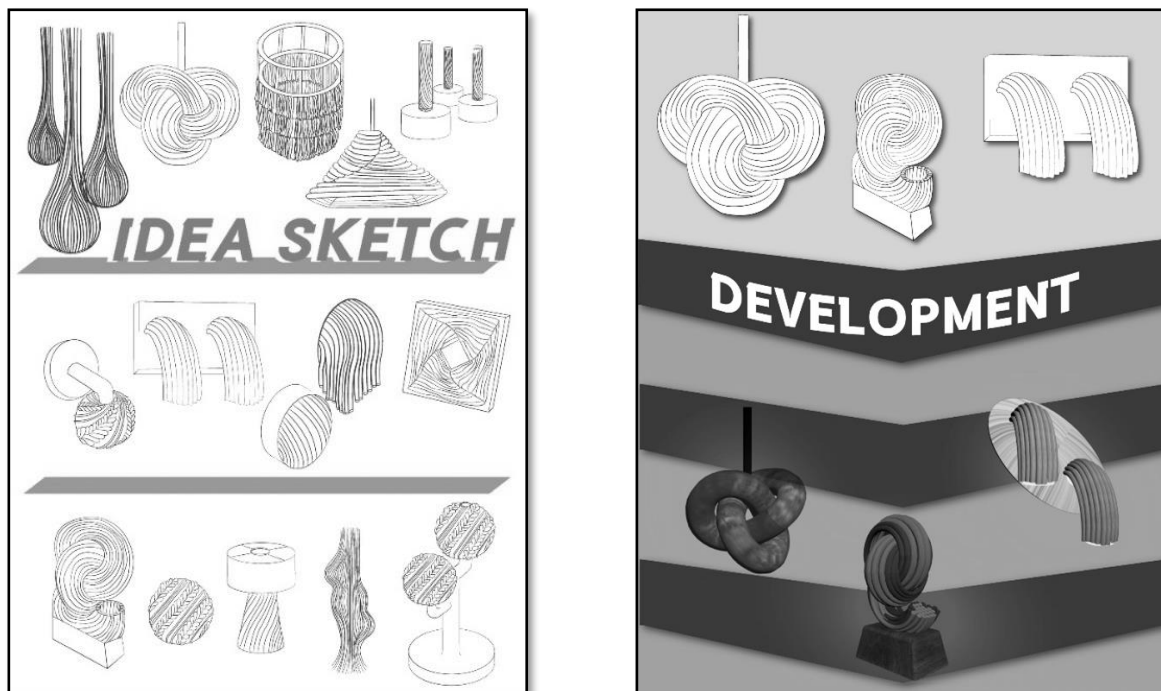
ที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟจากเถาว์ลัยแดง ตอนที่ 3 แสดงความ

คิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งมีเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้ 4.00 - 5.00 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจมากที่สุด, 3.50 - 4.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจมาก, 2.50 - 3.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจปานกลาง, 1.50 - 2.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยและ 00 - 1.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุด

### 5. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2 แสดงภาพร่างแนวคิดในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟจากเถาวัลย์แดง

ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงสำหรับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี ที่ประกอบไปด้วย โคมไฟแบบติดเพดาน โคมไฟแบบติดผนัง โคมไฟแบบตั้งโต๊ะ ผลิตจากเถาวัลย์แดงโดยกลุ่มเป้าหมายคือบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเริ่มจากการร่างแบบแนวคิดโดยการใช้เทคนิคการเรียงเส้น การเล่นสีและการดัดม้วน พบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินเลือกรูปแบบการดัดม้วนมากที่สุด การนำเทคนิคการดัดม้วนมาใช้ในการออกแบบนี้เป็นการสื่อถึงความกลมกลืนมีเอกภาพอยู่ในตัวชิ้นงานมีการใช้เส้นไปในทิศทางเดียวกัน มีการเลือกใช้สีในโทนเดียวกัน 3 สีและมีรูปทรงที่แปลกใหม่จากท้องตลาด การขึ้นรูปดัดม้วนทำโดยโครงอลูมิเนียมและท่อทองแดงแล้วใช้เถาวัลย์ดัดงอมาพันบรรจุกันตามโครงสร้างของเส้นลวดแล้วจึงนำหลอดไฟมาประกอบเป็นโคมไฟเพดานกับโคมไฟตั้งโต๊ะโดยใช้ไฟเสน LED และโคมไฟติดผนังโดยใช้หลอดไฟกลม



ภาพที่ 3 แสดงผลิตภัณฑ์โคมไฟติดผนัง



ภาพที่ 4 แสดงผลิตภัณฑ์โคมไฟตั้งโต๊ะ



ภาพที่ 5 แสดงผลิตภัณฑ์โคมไฟเพดาน

## ผลการวิจัย

จากตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่าเป็นเพศชายร้อยละ 63 เพศหญิงร้อยละ 37 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20 – 24 ปีร้อยละ 43 อายุ 25 – 29 ปีร้อยละ 27 มีอายุ 30 – 34 ปีร้อยละ 20 และมีอายุ 35 ปีขึ้นไปร้อยละ 10 ตามลำดับ โดยทุกคนมีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 38 และมีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 45

**ตารางที่ 1** แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (n=30)

รายการ	จำนวนคน	ร้อยละ(%)
1. เพศ		
ชาย	21	63
หญิง	9	37
2. อายุ		
20 – 24 ปี	13	43
25 – 29 ปี	6	27
30 – 34 ปี	7	20
35 ปีขึ้นไป	4	10
3. ระดับการศึกษา		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	30	100
ปริญญาโท	-	-
อื่นๆ	-	-
4. อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	6	20
พนักงานบริษัทเอกชน	11	38
ธุรกิจส่วนตัว	6	21
อื่นๆ	7	21
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
10,000 – 15,000 บาท	1	7
15,001 – 20,000 บาท	5	17
20,001 – 25,000 บาท	9	31
25,001 บาทขึ้นไป	15	45

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟผนังจากแก้วลึกลงแดง ที่ประกอบไปด้วยโคมไฟเพดาน โคมไฟผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมากตามลำดับได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน ด้านความแข็งแรง ด้านความสวยงามและด้านหน้าที่ใช้สอย โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความชอบในโคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟเพดานและโคมไฟผนังตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงความพึงพอใจรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟผนังจากแก้วลึกลงแดงของผู้ตอบแบบสอบถาม (n=30)

รายการ	โคมไฟเพดาน			โคมไฟผนัง			โคมไฟตั้งโต๊ะ		
	( $\bar{X}$ )	S.D.	ความหมาย	( $\bar{X}$ )	S.D.	ความหมาย	( $\bar{X}$ )	S.D.	ความหมาย
1.ด้านความสวยงาม									
1.1 มีเอกลักษณ์น่าสนใจ	4.10	0.89	มาก	3.90	1.06	มาก	4.20	0.86	มาก
1.2 รูปแบบทันสมัย	3.90	0.91	มาก	3.90	1.01	มาก	4.40	0.87	มาก
1.3 ตรงกับความต้องการของตลาด	3.70	1.07	มาก	3.90	1.17	มาก	4.00	0.93	มาก
	3.90	0.10	มาก	3.90	0.08	มาก	4.20	0.04	มาก
2. ด้านหน้าที่ใช้สอย									
2.1 เหมาะสมกับการใช้งานจริง	3.80	0.96	มาก	3.80	1.04	มาก	4.00	0.86	มาก
2.2 ให้แสงสว่างได้จริง	3.90	0.96	มาก	3.80	1.16	มาก	4.10	1.01	มาก
2.3 เหมาะกับการติดเพดาน	4.10	1.02	มาก	4.00	1.10	มาก	4.30	0.90	มาก
	3.90	0.04	มาก	3.90	0.06	มาก	4.10	0.08	มาก
3. ด้านความปลอดภัย									
3.1 วัสดุไม่เป็นอันตราย	4.10	0.92	มาก	4.10	0.88	มาก	4.20	0.90	มาก
3.2 มีแสงสว่างที่เหมาะสม	4.10	0.79	มาก	4.10	0.99	มาก	4.00	0.87	มาก
3.3 วัสดุที่ใช้ทำโคมไฟสามารถสัมผัสได้ไม่เป็นอันตราย	4.30	0.86	มาก	4.00	0.87	มาก	4.10	0.88	มาก
	4.20	0.07	มาก	4.10	0.07	มาก	4.10	0.01	มาก
4. ด้านความแข็งแรง									
4.1 โครงสร้างมีความแข็งแรง	4.00	0.91	มาก	4.10	0.98	มาก	4.10	0.98	มาก
4.2 มีการยึดต่อกันอย่างแข็งแรง	4.10	0.88	มาก	3.90	0.92	มาก	3.90	0.92	มาก
4.3 ความแข็งแรงของการเชื่อมต่อระหว่างวัสดุต่างชนิด	3.90	0.96	มาก	3.90	0.98	มาก	3.90	0.98	มาก
	4.00	0.04	มาก	4.00	0.03	มาก	4.00	0.03	มาก

5. ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน									
5.1 เปิด-ปิดง่ายและสะดวก	4.20	0.87	มาก	4.10	0.91	มาก	4.20	0.93	มาก
5.2 มีขนาดที่เหมาะสมต่อการใช้งาน	3.90	0.92	มาก	4.10	0.99	มาก	4.10	0.85	มาก
5.3 สามารถติดตั้งได้สะดวก	4.00	0.96	มาก	4.10	1.03	มาก	4.20	0.91	มาก
	4.00	0.04	มาก	4.10	0.06	มาก	4.20	0.05	มาก

## การอภิปรายผลและสรุป

การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการลงพื้นที่ชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนจีนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่ของชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงประกอบด้วย โคมไฟเพดาน โคมไฟผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะ ซึ่งมีแนวคิดในการออกแบบโดยใช้เทคนิคการตัดมันโดยการขึ้นโครงอลูมิเนียมแล้วใช้เถาวัลย์ดัดงอมาพันบรรจบกัน การออกแบบมีการผสมผสานของความกลมกลืนและความมีเอกภาพของรูปร่างโดยการใช้เส้นไปในทิศทางเดียวกันและมีการเลือกใช้สีในโทนเดียวกันด้วยทำให้ดูน่าสนใจซึ่งผู้บริโภคมีความพึงพอใจรูปแบบของผลิตภัณฑ์โคมไฟเถาวัลย์แดงทั้ง 3 ประเภทได้แก่โคมไฟเพดาน โคมไฟผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะภาพรวมแล้วในด้านความสวยงาม ด้านหน้าที่ใช้สอย ด้านความปลอดภัย ด้านความแข็งแรงและด้านความสะดวกสบายในการใช้งานมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก โดยผลงานวิจัยนี้สามารถเป็นแนวทางช่วยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนบ้านดินเผาเถาวัลย์ จังหวัดราชบุรี ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถนำเทคนิคในออกแบบไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของชุมชนอันเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

กรณ์พงศ์ ทองศรี. (2556) การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของตกแต่งบ้านจากวัชพืชเถาวัลย์และต้นไมยราบ

ยักษ์ กลุ่มหมู่บ้านแปรรูปเพื่อการผลิตบ้านหนองคิม อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

มานะ เอี่ยมบัว, ยุทธพงษ์ งามมาก. (2550) การศึกษาและพัฒนาชุดโคมไฟตกแต่งบ้านจากไม้มะม่วง. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ศิริวรรณ สุขซี. (5 มีนาคม 2561). สัมภาษณ์. หัวหน้ากลุ่ม ชุมชนดินเผาเถาวัลย์ ตำบลพงสวาย อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี.