

การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ Designing Apparel Accessories Products based on Kolae Boat Identity.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและภายใต้แบรนด์เกตรา 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและภายใต้แบรนด์เกตรา กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 30 คน ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย 15 คน และชาวต่างชาติ 15 คน โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบประเมินความพึงพอใจ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ มีการนำลวดลายบนเรือกอและที่ผสมผสานศิลปะไทย จีน อิสลามโดยใช้ลวดลายของสัตว์หิมพานต์ ลายเรขาคณิต ลายไทยและลายพรรณไม้นำมาตัดทอนรูปทรงโดยการนำสีโทนร้อน สีโทนเย็นและสีตรงข้ามกันมาทำการออกแบบ 2) ผลสรุปการประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย 15 คน และชาวต่างชาติ 15 คนดังนี้ ด้านความสวยงาม ด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านการใช้งานอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

คำสำคัญ: การออกแบบ, ผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย, อัตลักษณ์, เรือกอและ

Abstract

The objective of this research were 1) to design apparel accessories products based on Kolae boat identity, and 2) to evaluate consumer satisfaction with the design of apparel accessories products based on Kolae boat identity. The sample of this study was 15 Thai tourists and 15 foreigners, totaling 30 individuals in Bangkok Metropolitan Region. The sample was selected based on accidental sampling. Satisfaction evaluation was used as a research instrument. Data were analyzed by using statistics including percentage, mean and standard deviation.

The results of this research were as follows: 1) The apparel accessories products based on Kolae boat identity were designed by Kolae boat patterns and integrated Thai, Chinese, and Islamic arts. Himmaman creature patterns, geometric patterns, Thai and plant species patterns were used in the design. Warm, cool, and contrast colors were applied as well. 2) The results, 15 Thai tourists and 15 foreigners were evaluating the sample's satisfaction showed as follows: the satisfaction with the beauty, creativity and function at a high level at a high level.

Keywords: Design, Apparel Accessories Products, Identity, Kolae Boat.

บทนำ

ไทยมีแนวทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคสินค้าการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ของไทยให้เกิดมูลค่าในสินค้าและบริการที่สามารถเข้าถึงจิตใจและสร้างประสบการณ์ร่วมแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง จึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัดขึ้นมากมาย ซึ่งแต่ละพื้นที่ก็ต่างดึงเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ มาเป็นแนวทางและเสริมสร้างในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โสภณ ศุภวิริยากร 2552 กล่าวว่ารูปแบบลวดลายของผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน ลวดลาย ดัดแปลงมาจากธรรมชาติโดยแต่ละจังหวัดความนิยมในการเขียนลวดลายก็จะต่างกันไปซึ่งสอดคล้องกับ วจนา จันทราสาและคณะ 2553 พบว่าลวดลายสามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ได้ชัดเจนมากที่สุด ผู้บริโภคจึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าแปรรูปเป็นลวดลายที่สื่อถึงเอกลักษณ์ในพื้นที่นั้นๆ

ปิ่น บุตรี. 2562 เรือประมงพื้นบ้านชื่อ “กอละ” ที่เป็นภูมิปัญญามาตั้งแต่บรรพบุรุษจนเกิดการสร้างสรรค์เป็นศิลปะที่สวยงาม “กอละ” มาจากคำว่า “ขอละ” ที่มาจากภาษามลายูว่า “Kolek” (โกเล็ก) การเขียนลายให้กับลำเรือถือเป็นเอกลักษณ์สำคัญของเรือกอละที่ต่างจากเรือประมงทั่วไปเพราะเป็นการผสมศาสตร์ในการต่อเรือเข้ากับงานศิลปะโดยขั้นตอนการตกแต่งเขียนลายซึ่งลวดลายที่นิยมเขียนแบ่งเป็นส่วนลายที่หัวเรือ นิยมเขียนเป็นรูปสัตว์ในตำนานหรือสัตว์ในจินตนาการ เช่น พญานาค นก หงู มานจับมัจฉา ราหูอมจันทร์ เมฆลาล่องแก้ว รามสูรขว้างขวาน เป็นต้น โดยเส้นหัวของลวดลายเรือกอละคือ การผสมผสานลายจาก 3 วัฒนธรรมเข้าด้วยกันทั้งไทย จีนและมลายู ดังนั้นเรือกอละจึงเปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของทางภาคใต้ซึ่งเป็นภาคที่มีนักท่องเที่ยวมานิยมมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของทางภาคใต้จึงเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการซื้อไว้ใช้หรือเป็นที่ระลึกและด้วยลวดลายสีฉูดฉาดและความเป็นเอกลักษณ์ของเรือกอละ ผู้วิจัยจึงมี

ความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและที่เป็นการผสมผสานศิลปะกับภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์

วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในงานวิจัยนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวจำนวน 30 คน โดยแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 15 คนและนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 15 คน โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

ขอบเขตการออกแบบ งานวิจัยนี้มีขอบเขตการออกแบบ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย ได้แก่ กระเป๋าลำลอง หมวกและรองเท้าผ้าใบลำลอง 2) การออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

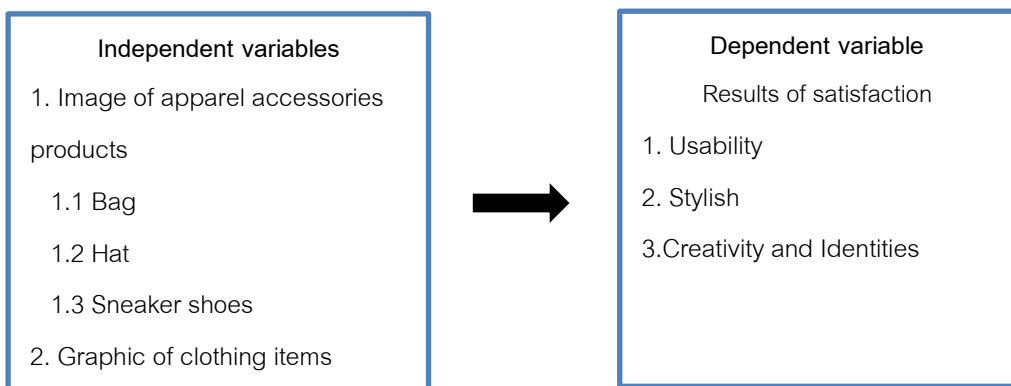


Figure 1 Conceptual Framework

วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลของเรือกอและทางภาคใต้ โดยแสดงอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และข้อจำกัดต่างๆ ของลวดลายบนเรือกอและเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

2. ศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคโดยแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว

เที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ ความชอบในลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ สี สัน ลวดลาย การใช้งาน การเลือก
ชื่อผลิตภัณฑ์ ประกอบเครื่องแต่งกาย การศึกษาคู่แข่งหรือผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงตลอดจนแนวโน้มในการ
ออกแบบ

3. ดำเนินการร่างแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายและสร้างเครื่องมือคือ
แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์

4. นำแบบร่างไปประเมินรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน

5. สรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย จากการประเมินรูปแบบโดย
ผู้เชี่ยวชาญ (ผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสิ่งทอ
มากกว่า 5 ปี)

6. สร้างแพทเทิร์นและทำต้นแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย

7. นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจ โดยแบ่งดังนี้ 5 หมายถึง
มีความพึงพอใจมากที่สุด, 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก, 3 หมายถึงมีความพึงพอใจปานกลาง, 2
หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยและ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

8. วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบของผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มตัวอย่าง
ที่กำหนดไว้ จำนวน 30 คน โดยงานวิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน

9. การสรุปผลและข้อเสนอแนะ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามความพึงพอใจโดยแบ่ง
ออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อรูปแบบ
ผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ ตอนที่ 3 แสดงความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งมีเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้ 4.00 - 5.00 หมายถึง ผลการประเมินความพึง
พอใจมากที่สุด, 3.50 - 4.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจมาก, 2.50 - 3.49 หมายถึง ผล
การประเมินความพึงพอใจปานกลาง, 1.50 - 2.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยและ
00 - 1.49 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุด

การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ

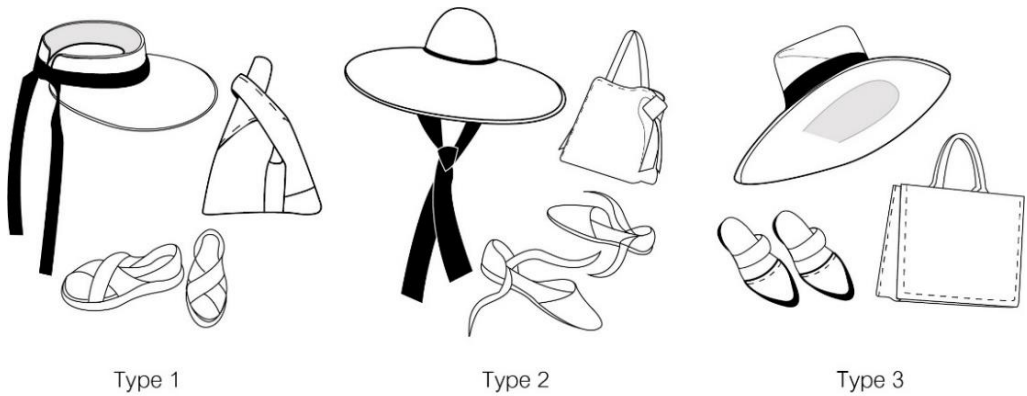


Figure 2 Type of apparel accessories products



Graphic 1



Graphic 2



Graphic 3

Figure 3 Graphic

แนวคิดลวดลายที่ 1 เป็นการนำลวดลายพรรณไม้ผสมกับเลขาคณิตและลวดลายไทยในรูปแบบของทิวทัศน์โดยรูปทรงเลขาคณิตอยู่ในรูปของคลื่นทะเล แนวคิดลวดลายที่ 2 เป็นการนำลวดลายพญานาคผสมกับเลขาคณิตและลวดลายไทย โดยนำลวดลายมาตัดทอน แนวคิดลวดลายที่ 3 การนำลวดลายของสัตว์หิมพานต์คือปลาผสมผสานกับรูปทรงเลขาคณิตและลวดลายไทยกับพรรณไม้โดยนำลวดลายมาตัดทอน โดยทั้ง 3 รูปแบบมีการใช้สีจี๋สีโทนร้อน สีโทนเย็นและสีตรงข้าม

ผลการศึกษา

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลและทำแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

Table 1 Average of the level satisfaction of experts on the bag (Usability, Stylish, Creativity and Identities n = 5)

Description (bag)	Type 1		Type 2		Type 3	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1 Usability						
1.1 Easy to carry	3.40	0.49	4.46	0.49	3.80	0.75
1.2 Suitable size for use	3.20	0.40	4.40	0.49	4.20	0.75
Total	3.30	0.45	4.43	0.49	4.00	0.75
2 Stylish						
2.1 Modern style	4.20	0.40	4.00	0.00	3.40	0.49
2.2 Harmony of shapes	3.40	0.49	4.00	0.63	3.80	0.75
Total	3.80	0.45	4.00	0.32	3.60	0.62
3 Creativity and Identity						
3.1 Can match many styles	3.00	0.00	4.00	0.63	4.40	0.80
3.3 Balanced composition	3.60	0.49	4.20	0.40	4.20	0.40
Total	3.30	0.25	4.10	0.52	4.30	0.60

จากตารางที่ 2 ผลจากความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย(กระเป๋า) โดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอกและ ด้านการใช้งานผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในแบบที่ 2 และแบบที่ 3 มีระดับความพึงพอใจมากโดยมี \bar{X} =4.43 และ \bar{X} =4.00 ตามลำดับและแบบที่ 1 มีระดับความพึงพอใจปานกลางโดยมี \bar{X} =3.30 ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจในแบบที่ 2 แบบที่ 1 แบบที่ 3 มีความพึงพอใจมากโดยมี \bar{X} =4.00 , \bar{X} =3.80 และ \bar{X} =3.60 ตามลำดับ ด้านความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 3 รูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} =4.30 , \bar{X} =4.10 และ \bar{X} =3.30 ตามลำดับ

Table 2 Average of the level satisfaction of experts on the hat (Usability, Stylish, Creativity and Identities n = 5)

Description (hat)	Type 1		Type 2		Type 3	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D

1 Usability						
1.1 Protection from sunlight	3.40	0.49	4.60	0.49	4.20	0.40
1.2 Easy to wear	3.00	0.89	4.40	0.49	4.40	0.49
1.3 Can match many styles	2.60	0.80	3.80	0.40	4.60	0.49
Total	3.40	0.73	4.27	0.46	4.40	0.46
2 Stylish						
2.1 Modern style	3.40	0.49	3.60	0.80	3.40	0.49
2.2 Harmony of shapes	3.20	0.75	4.40	0.49	4.00	0.00
Total	3.30	0.73	4.27	0.46	4.40	0.46
3 Creativity and Identity						
3.1 The shape and proportion	3.00	0.63	3.20	0.40	3.20	0.40
look exotic.						
3.2 Balanced composition	2.80	0.40	4.20	0.40	4.00	0.00
Total	2.90	0.52	3.70	0.40	3.60	0.20

จากตารางที่ 3 ผลจากความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย(หมวก) โดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอลและ ด้านการใช้งานผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 3 , รูปแบบที่ 2 โดยมีค่า \bar{X} =4.40 และ \bar{X} = 4.27 มีความพึงพอใจปานกลางรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 3.40 ด้านความสวยงามผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 3 , รูปแบบที่ 2 โดยมีค่า \bar{X} =4.40 และ \bar{X} = 4.27 มีความพึงพอใจปานกลางรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 3.30 ด้านความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์มีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 2 , รูปแบบที่ 3 โดยมีค่า \bar{X} =3.70 และ \bar{X} = 3.60 ตามลำดับ มีความพึงพอใจปานกลางรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 2.90

Table 3 Average of the level satisfaction of experts on the sneaker shoes (Usability, Stylish, Creativity and Identities n = 5)

Description (Sneaker shoes)	Type 1		Type 2		Type 3	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1 Usability						

1.1 Easy to wear	4.00	0.63	3.80	1.17	4.40	0.80
1.2 Suitable size for use	4.40	0.63	3.80	0.40	3.80	0.40
1.3 Can match many styles	3.20	0.40	4.00	0.63	4.00	0.89
Total	3.73	0.55	3.87	0.73	4.07	0.70
2. Stylish						
2.1 Modern style	3.40	0.49	3.80	0.75	3.80	0.40
2.2 Harmony of shapes	4.00	0.63	4.00	0.63	4.00	0.00
Total	3.70	0.56	3.90	0.69	3.90	0.20
3. Creativity and Identity						
3.1 The shape and proportion look exotic.	3.20	0.40	3.40	0.49	3.60	0.49
3.2 Balanced composition	3.40	0.49	3.80	0.75	3.40	0.49
Total	3.30	0.45	3.60	0.62	3.50	0.49

จากตารางที่ 4 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกาย(รองเท้า) โดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ ด้านการใช้งานมีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 3 , รูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 4.07, \bar{X} = 3.87 และ \bar{X} = 3.73 ตามลำดับ ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 โดยมีค่า \bar{X} = 3.90 และรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 3.70 ด้านความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์มีความพึงพอใจมากในรูปแบบที่ 2, รูปแบบที่ 3 โดยมีค่า \bar{X} = 3.60 และ \bar{X} = 3.50 และมีความพึงพอใจปานกลางในรูปแบบที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} = 3.30

Table 4 Average of the level satisfaction of experts on graphic (Usability, Stylish, Creativity and Identities n = 5)

Description (graphic)	Type 1		Type 2		Type 3	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1 Artistic						
1.1 Colorful and showy	3.00	0.75	3.40	0.49	4.40	0.80
1.2 Emphasis by Contrast	3.60	0.49	4.20	0.40	4.40	0.49

1.3 Show Identity of Kolae Boat	3.80	0.40	4.00	0.00	4.60	0.49
Identity						
1.4 Not against religion	4.20	0.75	4.00	1.10	4.40	0.80
Total	3.65	0.60	3.90	0.50	4.45	0.65
2 Creativity and Identity						
2.1 Creative graphics distortion	3.60	1.02	3.80	0.40	4.20	0.75
2.2 Mix of shapes and colors, perfect features	3.40	0.80	3.60	0.80	4.20	1.17
2.3 Show Identity of Kolae Boat	4.20	0.75	4.00	0.89	4.40	0.49
Identity						
Total	3.73	1.72	3.73	1.76	4.07	1.75

จากตารางที่ 6 ผลจากความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อลวดลายของผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอลและ ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจมากในลวดลายที่ 3 , ลวดลายที่ 2 และลวดลายที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} =4.45, \bar{X} =3.90 และ \bar{X} =3.65 ตามลำดับ ด้านความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์มีความพึงพอใจมากในลวดลายที่ 3 โดยมีค่า \bar{X} =4.07 ลวดลายที่ 2 และลวดลายที่ 1 โดยมีค่า \bar{X} =3.73

Table 5 Percentage of general information of sample (n=30)

Description	จำนวนคน	ร้อยละ (%)
1. Sex		
Male	-	-
Female	5	100
2. Age		
15 – 20 year	1	7
21 – 25 year	8	53
26 – 30 year	3	20
More 31 year	3	20
3. Status		

Single	12	80
Married	3	20
4. Education level		
High School	2	13
Diploma	-	-
Bachelor Degrees	13	87
Master Degrees	-	-
other	-	-
5. Occupation		
Student	4	27
Government employee	-	-
Employee	6	40
Private business	4	27
housewife	-	-
other	1	7

จากตารางที่ 7 แสดงค่าร้อยละทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เป็นเพศชายร้อยละ 13 เพศหญิงร้อยละ 87 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 21-25 ปีร้อยละ 53 อายุ 26-30 ปีร้อยละ 20 อายุ 31 ปีขึ้นไปร้อยละ 20 และอายุ 15-17 ปี ร้อยละ 7 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดร้อยละ 80 โดยส่วนใหญ่มีระดับการบริบูรณ์ตัวร้อยละ 87 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 20,000 – 25,000 บาทร้อยละ 47 รายได้น้อยกว่า 20,000 บาทร้อยละ 27 รายได้ 25,000 – 30,000 บาทร้อยละ 16 และรายได้มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 13

Table 6 Average of the level satisfaction of sample on product (Usability, Stylish, Creativity and Identities n = 30)

Description	\bar{X}	S.D	Expand
1 Usability			
1.1 Easy to use	4.13	0.81	more

1.2 The proportion of products is related to usage.	3.77	0.96	medium
Total	3.95	0.89	more
2. Artistic			
2.1 The layout is appropriate.	4.10	0.70	more
2.2 Product colors and graphic showy.	4.23	0.72	more
Total	4.17	0.71	more
3. Creativity and Identity			
3.1 There are cutbacks of suitably graphic.	4.07	0.89	more
3.2 Indicates the identity of the Kolae Boat	4.30	0.64	more
Total	4.19	0.83	more

จากตารางที่ 8 ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและ โดยรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ด้านการใช้งานมากโดยมีค่า $\bar{X}=3.95$ โดยแยกเป็นการใช้งานง่าย $\bar{X}=4.13$ ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับการใช้งาน $\bar{X}=3.77$ ด้านความสวยงามพบว่ามีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์มากโดยมีค่า $\bar{X}=4.17$ โดยแยกเป็นความเหมาะสมของโครงสร้างผลิตภัณฑ์ $\bar{X}=4.10$ ผลิตภัณฑ์และลวดลายมีสีสันชัดเจนสวยงาม $\bar{X}=4.23$ ด้านความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์พบว่ามีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์มากโดยมีค่า $\bar{X}=4.19$ โดยแยกมีการตัดทอนลวดลายได้อย่างเหมาะสม $\bar{X}=4.07$ ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของเรือกอและ $\bar{X}=4.30$



Figure 4 Product

สรุป

การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายโดยใช้อัตลักษณ์จากเรือกอและสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ลวดลายของผลิตภัณฑ์ประกอบเครื่องแต่งกายที่ประกอบไปด้วย กระเป๋ า หมวก และรองเท้า มาจากการศึกษาอัตลักษณ์ของเรือกอและ ในงานวิจัยนี้ได้ออกแบบลวดลายผสมผสานของสัตว์หิมพานต์ เลขาคนิตไทยและพรรณไม้ โดยการนำลวดลายที่ได้มาตัดทอนและเลือกใช้สีโทนร้อน โทนเย็น และสีตรงกันข้าม

2. ผลสรุปการประเมินความพึงพอใจพบว่าโดยรวมทุกด้านได้แก่ด้านการใช้งาน ด้านความสวยงาม ด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านอัตลักษณ์ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์อยู่มาก

เอกสารอ้างอิง

รจนา จันทราสา, นางสาวกนิษฐา เรืองวรรณศักดิ์ และภาณุ พัฒนปณธิพิงศ .2553. การศึกษาและพัฒนาเอกลักษณ์ลวดลายบ้านเชียงเพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ ผ้าแปรรูปพื้นที่บาติก เพื่อพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ของที่ระลึกจังหวัดอุดรธานี. รายงานการวิจัยจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร.

ปิ่น บุตรี. 2562. “เรือกอและ” บางนรา งามวิจิตรนาวาศิลป์ มรดกแผ่นดินล้ำค่า. <https://mgronline.com/travel/detail/9570000101732> (26 มกราคม 2562).

โสภณ ศุภวิริยากร . 2552. รูปแบบลวดลายผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต, ภูเก็ต.