

การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์
น้ำมันงาสกัดเย็น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี
Development of Label and Packaging for Elevate the product One Tambon One Product :
Case Study of Cold Pressed Black Sesame Oil at Thai Wisdom Learning Center of Rai Khun
Mon Amphoe Bo Phloi , Kanchanaburi.

นงศ์นุช กลิ่นพิกุล*
Nongnuch Klinpikul*

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร
Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep, Bangkok
* Corresponding author: nongnuch.klinpikul, e mail: nongnuch.k@mail.rmutk.ac.th

บทคัดย่อ

การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมันงาสกัดเย็น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณโดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาและสรุปปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการแล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูลความพึงพอใจในการออกแบบคือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าที่ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี จำนวน 30 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ

ผลการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขนส่งได้โดยผู้วิจัยจึงได้เสนอแนะในเรื่องของการบรรจุน้ำมันงาที่มากเกินไป ฝาจากปิดที่ไม่ตรงกับขนาดขวด การใช้สติ๊กเกอร์แบบไม่กันน้ำและควรปิดผนึกพอยล์ก่อนปิดด้วยฝาและในการเปลี่ยนจากขวดบรรจุเดิมที่เป็นแบบสีใสมาเป็นแบบสีชาซึ่งช่วยในการป้องกันแสงแดดที่จะทำให้ให้น้ำมันงานั้นเสื่อม ทำให้มองไม่เห็นสีของน้ำมันงาที่ไม่สม่ำเสมอและการใช้ขวดสีชาซึ่งช่วยให้ของสินค้าดูมีราคาสูงขึ้น ด้านการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่ทันสมัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบขวดกลายเป็นที่ต้องการของลูกค้า ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 0.66$) บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม ($\bar{X} = 3.96$, $SD = 0.66$) ตราสัญลักษณ์ของสินค้าเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.66$) ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะประจำท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.74$) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.69$) และด้านออกแบบขวดกลายเป็นที่มีความทันสมัย ($\bar{X} = 4.16$, $SD = 0.64$) มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ฉลาก., บรรจุภัณฑ์., หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์., น้ำมันงาสกัดเย็น

Abstract

This research was Development of label and packaging for elevate the product One Tambon One Product in case study of cold pressed black sesame oil at Thai Wisdom Learning Center of Rai Khun Mon Amphoe Bo Phloi, Kanchanaburi. The objectives were to 1) design label and modern packaging, increased product value and Solving problems from transportation and 2) study of design satisfaction. This research was quantitative research that methodology was file work into the area to study and summarized the needs of

entrepreneurs and analyze the data to guide the design. Sample was 30 general people who incoming product visitor at Thai Wisdom Learning Center of Rai Khun Mon Amphoe Bo Phloi, Kanchanaburi by random sampling.

This results were select the right packaging cloud help solved problems arising from transportation. The researcher had suggested too much sesame oil, the corks do not match the bottle size, using non-waterproof stickers and the foil should be sealed on the bottle and changing from clear bottles to brown color bottles because prevent deterioration of oil from sunlight and help increased product added value. The results of Sample's satisfaction of the label and modern packaging design was modern. The sample group had the satisfaction level of the label and package design, pattern design (\bar{X} = 4.03, SD = 0.66), the beauty of the package (\bar{X} = 3.96, SD = 0.66), brand acceptance (\bar{X} = 4.20, SD = 0.66), the product had a local identity (\bar{X} = 4.00, SD = 0.74), with product standard symbols (\bar{X} = 4.00, SD = 0.69) and pattern design was modern (\bar{X} = 4.16, SD = 0.64). All of the satisfaction levels were at more level.

Keywords: Label., Packaging., One Tambon One Product., Cold Pressed Black Sesame Oil

1. บทนำ

งาดำประกอบไปด้วยโปรตีนซึ่งประกอบอยู่ 16 เปอร์เซ็นต์ของสารอาหารองค์รวมและโปรตีนนี้ยังย่อยง่ายและสามารถแปลงเป็นรูปกรดอะมิโนที่ร่างกายเราสามารถนำไปใช้ได้อย่างครบถ้วน มีกากใยสูงซึ่งจำเป็นต่อการส่งเสริมระบบขับถ่ายและขจัดสารพิษในร่างกาย คาร์โบไฮเดรตที่อยู่ในงาดำนั้นเป็นชนิดดี งาดำมีวิตามินบีรวมสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง บี6 ซึ่งเป็นกลุ่มสารอาหารที่บำรุงและปกป้องสมองและระบบประสาททำให้ร่างกายสามารถทำงานได้เป็นปกติและยังช่วยชะลอความเสื่อมของระบบน้ำมันงาดำนี้มีความสมดุลของโอเมก้า 3-6-9 ที่เป็นประโยชน์กับระบบสมองและหัวใจของมนุษย์อยู่สูงและยังช่วยส่งเสริมการเพิ่มระดับไขมันดี (HDL) ให้กับร่างกาย ดีต่อผิวพรรณและเส้นผมเพราะเป็นแหล่งสำคัญของทริโตนเฟน หรือ มีวิตามินอีสูงซึ่งจะช่วยให้ระบบฮอร์โมนของร่างกายทำให้ผิวพรรณอ่อนนุ่มนวลอยู่ นอกจากนี้ยังมีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายเรามากมาย เช่น เหล็ก แคลเซียม แมกนีเซียม สังกะสี ทองแดง ไทโรนีน ฟอสฟอรัส เป็นต้น จากที่กล่าวมาจุดเด่นสำคัญของงาดำคือ มีสารเกี่ยวกับสุขภาพและการแพทย์ในปัจจุบันคือ สารเซซามิน (Sesamin) สารเซซาโมลิน (Sesamol) และสารเซซามอล (Sesamol) ที่มีคุณสมบัติทางการแพทย์อย่างสูง [1]

ปรัชญา คงทวีเลิศ ทำการวิจัยเกี่ยวกับสารสกัดงาดำ “เซซามิน” พบว่า งาดำมีสารเซซามินที่ช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็งและช่วยฟื้นฟูสภาพเซลล์ที่เสื่อมไปให้กลับมาทำงานเป็นปกติได้ นอกจากนี้ยังพบว่าเซซามินช่วยทำให้แคลเซียมประสานกับกระดูกเพิ่มมากขึ้น สามารถป้องกันโรคข้อเข่าเสื่อม โรคกระดูกพรุนและยังสามารถปกป้องเซลล์ประสาทที่เสื่อมสภาพให้สามารถกลับมาทำงานเป็นปกติได้ [2]

นอกจากคุณประโยชน์ทางการแพทย์ในปัจจุบันได้มีการนำงาดำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในรูปแบบต่างๆ เทพิน จันทรมหเสถียร ได้พัฒนาตำรับโลชั่นน้ำมันงาดำในรูปแบบนาโนอิมัลชันที่สามารถให้การต้านออกซิเดชันที่ดีมีความคงตัวและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ให้ความชุ่มชื้นลดริ้วรอยของผิวหนังไม่ทำให้ผิวหนังคล้ำลงหรือแดงขึ้น จากการทดลองกับอาสาสมัครพบว่า ร้อยละ 70 มีความพึงพอใจมาก [3]

จากประโยชน์ข้างต้นของน้ำมันงาดำปัจจุบันจึงทำให้เป็นที่นิยมโดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพแต่อย่างไรก็ตามเมื่อผลิตภัณฑ์น้ำมันงาดำเป็นที่นิยมจึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดมากขึ้น บรรจุกฎบัตรสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจากงานวิจัยของนุจิรา ในการพัฒนาบรรจุกฎบัตรเพื่อการสร้างตราและเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่น ในเมืองพืทยานักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสำคัญต่อการออกแบบบรรจุกฎบัตรเป็นอย่างมาก [4]

เมื่อใดก็ตามที่สินค้าต่างยี่ห้อมีราคาใกล้เคียงกันมีคุณภาพไม่ต่างกัน ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าโดยเลือกที่ดีไซน์ของบรรจุกฎบัตรเป็นหลัก บรรจุกฎบัตรที่มีดีไซน์แปลกใหม่มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า เปิดปิดสะดวก มีความสวยงามแลดูมีคุณภาพซึ่งจะสื่อถึงคุณภาพของสินค้าข้างในว่าดีกว่าของคู่แข่ง การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ไปในทางที่ดีกว่าของคู่แข่งก็ย่อมเป็นการเพิ่มมูลค่าและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น [5]

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการที่ประกอบด้วยรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ คือ ลักษณะทางกายภาพหรือรูปลักษณ์ภายนอกของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพ รูปร่าง หีบห่อ ตรา เป็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การค้นหาอัตลักษณ์สร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากที่กล่าวเป็นยุทธศาสตร์ของการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2562 – 2565 [6] ในปี 2562 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทางผู้ประกอบการได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเมื่อโครงการอนุมัติทางผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่เพื่อทำการสอบถาม วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการพบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นคิดเป็น 80% ของบรรจุภัณฑ์น้ำมันงานทั้งหมดที่มีการเสียหายจากการหกเลอะเทอะของน้ำมันจากการขนส่งทางไปรษณีย์อีกทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เดิมไม่มีเอกลักษณ์ที่จดจำและทันสมัย ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมนมีการบริหารจัดการอย่างเป็นทางการมีเจ้าของศูนย์ชื่อคุณมนรัตน์ สารภาพ โครงสร้างการทำงานมีการแต่งตั้งประธานกลุ่มและคณะกรรมการช่วยกันดูแล ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มจำนวน 15 คน การทำงานสมาชิกไม่ได้มาทุกวันถ้ามีจำนวนการส่งผลิตถึงจะเข้ามาทำการผลิตและทำ stock ไว้ วัตถุดิบคือเมล็ดงาดำจากอำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอไทรโยคและอำเภอทองผาภูมิ โดยรับซื้อเมล็ดงาดำใส่กระสอบประมาณ 10 ตันต่อครั้ง (1 ปีสั่ง 2 ครั้ง) ซึ่งราคาของงาดำที่เข้ามาในแต่ละปีไม่เท่ากันโดยเฉลี่ยมีราคา 80,000-100,000 บาทต่อตัน ซึ่งต้องทำการแข่งขันโดยการประมูล

หลังจากการลงพื้นที่ทางผู้วิจัยจึงได้ทราบปัญหาและความต้องการดังกล่าวจึงทำให้เกิดความสนใจที่จะทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผู้ประกอบการจึงได้การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกรณีศึกษาน้ำมันงาสกัดเย็น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2. วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแบบผสมผสานทั้งเชิงปริมาณเพื่อนำไปสู่การศึกษากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำมันงาสกัดเย็น ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี โดยมีวิธีการศึกษาวิจัยดังนี้

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าที่ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไร่คุณมน อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี จำนวน 30 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ

2.2 ตัวแปรที่ศึกษา

2.2.1 ตัวแปรต้น คือ รูปแบบของฉลากและบรรจุภัณฑ์

2.2.2 ตัวแปรตาม คือ ผลการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบของฉลากและบรรจุภัณฑ์

2.3 ขอบเขตของการออกแบบ

2.3.1 ออกแบบฉลาก โดยใช้กับภาชนะบรรจุขนาด 120 ml , 240 ml และ 500 ml

2.3.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นนอก ขนาด 120 ml , 240 ml และ 500 ml

2.3.2 ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์แบบ set ขนาด 240 ml

2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบประเมินความพึงพอใจโดยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ประเด็นความพึงพอใจและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโดยมีเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้ 4.51 - 5.00 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจมากที่สุด, 3.51 - 4.50 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจมาก, 2.51 - 3.50 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจปานกลาง, 1.51 - 2.50 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยและ 0.00 - 1.50 หมายถึง ผลการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุด

2.5 วิธีการดำเนินงานวิจัย

2.5.1 ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปได้แก่ การผลิต การจำหน่าย วัตถุประสงค์ แรงงานรวมทั้งปัญหาและความต้องการแล้วจึงวินิจฉัยเพื่อสรุปปัญหาที่เกิดขึ้น ดังนี้

2.5.1.1 บรรจุกัณฑ์ไม่สามารถป้องกันการไหลของน้ำมันงาในขณะขนส่งได้ทำให้เกิดการไหลและเทะฉลาก

2.5.1.2 ฉลากและบรรจุภัณฑ์เดิมมีรูปแบบที่ไม่ทันสมัย ต้องการที่จะเพิ่มกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดออนไลน์มากขึ้น

2.5.1.3 ต้องการบรรจุภัณฑ์แบบเป็น set ของขวัญ

2.5.2 ผู้วิจัยเริ่มจากการทดสอบภาชนะบรรจุพร้อมฝาจุกและฝาปิดบรรจุน้ำมันงาส่งกลับไปยังผู้ประกอบการโดยทางไปรษณีย์พบว่าไม่พบการเลอะเทอะ ซึ่งจากการทดสอบพบว่าการบรรจุน้ำมันงามากเกินไปจึงทำให้แรงดันขึ้นภายในขวดไปดันฝาจุกและฝาจุกก็กดไม่แน่น อีกทั้งยังไม่ใช้ขนาดเดียวกับขวดที่บรรจุจึงทำให้น้ำมันงาซึมออกมา นอกจากนั้นยังใช้สติ๊กเกอร์แบบไม่กันน้ำจึงทำให้ฉลากเกิดการเลอะเทอะขึ้น ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนะในเรื่องของการบรรจุน้ำมันงาที่มากเกินไป ฝาจุกปิดที่ไม่ตรงกับขนาดขวด การใช้สติ๊กเกอร์แบบไม่กันน้ำและควรปิดผนึกพอยล์ก่อนปิดด้วยฝา



Figure 1 Old Package

2.5.3 จากการศึกษาพบว่าสีของน้ำมันงาในแต่ละขวดนั้นต่างกันนั้นมาจากการรับซื้อจากที่ต่างๆ ซึ่งสภาพภูมิอากาศแต่ละพื้นที่ต่างกันจึงทำให้สีของน้ำมันงาไม่สม่ำเสมอ ในกระบวนการสกัดน้ำมันงานั้นทางสถานประกอบการได้ใช้วิธีการสกัดเย็นเป็นแบบบีบอัดแล้วทิ้งให้น้ำมันงาตกตะกอนจึงค่อยกรองอีกครั้งก่อนบรรจุบรรจุ ทางผู้วิจัยจึงเสนอแนะในการเปลี่ยนจากขวดบรรจุเดิมที่เป็นแบบสีใสมาเป็นแบบสีขาวซึ่งช่วยในการป้องกันแสงแดดที่จะทำให้น้ำมันงานั้นเสื่อม ทำให้มองไม่เห็นสีของน้ำมันงาที่ไม่สม่ำเสมอและการใช้ขวดสีขาวยังช่วยให้ของสินค้าดูมีราคาสูงขึ้น



Figure 2 Fieldwork

2.5.4 ผู้วิจัยได้จัดหาขวดบรรจุสี่ขาขนาด 120 ml, 250 ml และ 500 ml จากนั้นจึงออกแบบฉลากจำนวน 4 แบบให้ผู้ประกอบการเลือกแบบพบว่าผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 4

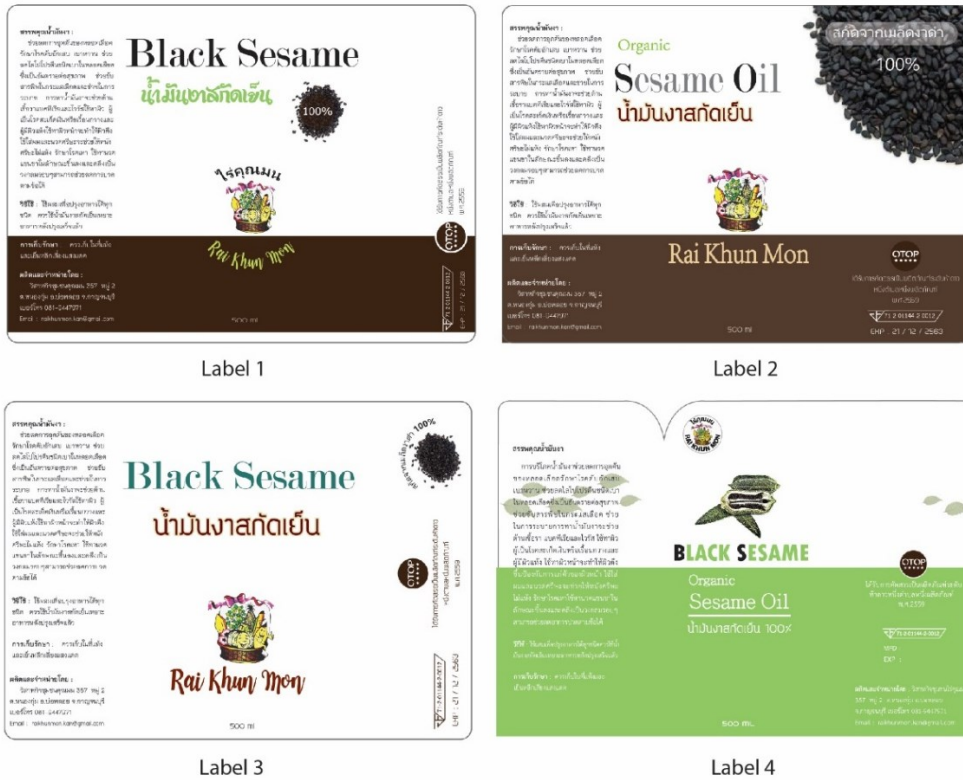


Figure 3 Graphic Label

2.5.5 ผู้วิจัยทำการแก้ไข ปรับข้อความฉลาก กล่องบรรจุภัณฑ์และทำต้นแบบเพื่อนำเสนอต่อผู้ประกอบการอีกครั้งก่อนทำการส่งโรงพิมพ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปทดสอบตลาดได้พร้อมทั้งได้ลงพื้นที่เพื่อทำการส่งมอบงาน



Figure 4 Packaging Development

Table 1 General information

(n=30)

Description	Number of Subject	Percentage (%)
Gender		
Male	6	20
Female	24	80
Total	30	100
Age		
Less than 15 year	1	3.33
15-30 year	12	40
31-45 year	12	40
46-60 year	3	10
More than 60 year	2	6.67
Total	30	100
Education		
Primary	2	6.67
High school	7	23.33
Vocational certificate	7	23.33
Bachelor degree	14	46.67
Master's Degree	0	0
PhD	0	0
Total	30	100
Occupation		
Student	13	43.33
Government official	2	6.67
Company employee	0	0
State enterprise employee	1	3.33
Farmer	3	10
Personal business	2	6.67
Maid	9	30
Organization	0	0
Other	0	0
Total	30	100

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงร้อยละ 80 เป็นชายร้อยละ 20 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 15-45 ปีร้อยละ 80 ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 46.67 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและมัธยมศึกษาตอนต้นตามลำดับ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือแม่บ้านร้อยละ 30 เกษตรกรร้อยละ 10 เจ้าของธุรกิจร้อยละ 6.67 และพนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

Table 2 Average of the level satisfaction of sample on product.

(n = 30)

Description	\bar{X}	SD	Mean
1.The pattern design is desired.	4.03	0.66	More
2. Beautiful packaging	3.96	0.66	More
3. The logo is accepted.	4.20	0.66	More
4. The product has a local identity.	4.00	0.74	More
5. The product has a certification mark.	4.00	0.69	More
6. Modern pattern design	4.16	0.64	More
Total	4.06	0.68	More

จากตารางที่ 2 แสดงระดับความพึงพอใจในฉลากและบรรจุภัณฑ์พบว่าด้านการออกแบบลวดลายเป็นที่ต้องการของลูกค้า ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 0.66$) บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 3.96$, $SD = 0.66$) ตราสัญลักษณ์ของสินค้าเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.66$) ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะประจำท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.74$) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.69$) และด้านออกแบบลวดลายที่มีความทันสมัย ($\bar{X} = 4.16$, $SD = 0.64$) มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. สรุป

การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถช่วยแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากการขนส่งได้โดยผู้วิจัยจึงได้เสนอแนะในเรื่องของการบรรจุน้ำมันงาที่มากเกินไป ฝาถูกปิดที่ไม่ตรงกับขนาดขวด การใช้สติ๊กเกอร์แบบไม่กันน้ำและควรปิดผนึกฟอยล์ก่อนปิดด้วยฝา และในการเปลี่ยนจากขวดบรรจุเดิมที่เป็นแบบสีใสมาเป็นแบบสีขาวซึ่งช่วยในการป้องกันแสงแดดที่จะทำให้น้ำมันงานั้นเสื่อม ทำให้มองเห็นสีของน้ำมันงาที่ไม่สม่ำเสมอและการใช้ขวดสีขาวยังช่วยให้ของสินค้าดูมีราคาสูงขึ้น การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่ทันสมัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับขนส่งสินค้าน้ำมันงาสำหรับในตลาดออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันโดยการคำนึงถึงการปกป้องสินค้าให้ไปถึงผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและไม่เกิดความเสียหาย

5. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สนับสนุนทุนในการทำวิจัยในครั้งนี้ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] BLACKSESAME. 2563. น้ำมันงาดำ มหัศจรรย์น้ำมันงาดำสกัดเย็น. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ <http://น้ำมันงา.net/ประโยชน์ของงาดำ/> (เข้าถึงเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2563).
- [2] เชียงใหม่นิวส์. 2563. “จากเมล็ดงาสู่เมล็ดเงิน” ผลงานวิจัยคณะแพทย์ มช. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/561083> (เข้าถึงเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2563).
- [3] เทพิน จันทร่มหเสถียร.2552. การพัฒนาโลขน้ำมันงาในรูปแบบนาโนอิมัลชัน. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์เภสัชกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- [4] นุจิรา รัศมีไพบูลย์. 2559. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตราและเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่น ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, กรุงเทพฯ.
- [5] EUREKA. 2563. การเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้สินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ <https://www.eurekathailand.com/content/5883/> (เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2563).
- [6] แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. 2563. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2562 – 2565. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ http://www.mua.go.th/users/budget/doc/OTOPActionPlan62_2063.pdf (เข้าถึงเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2563).