

การประยุกต์ใช้แนวความคิดการจัดการความรู้ ในรายวิชาโครงการ สาขาวิชาเทคโนโลยี  
 เครื่องเรือนและการออกแบบ

Knowledge Management Apply for Project Subject : Program in Furniture  
 Technology and Design

วิชัย พรมาลัยรุ่งเรือง<sup>1</sup>, ดิเรก กาญจนรุจิ<sup>1</sup>,สุนฤต เงินสงเสริม<sup>1</sup>,ธนวรรณ เวียงสีมา<sup>2</sup>,  
 กิตติ จรินทร์ทอง<sup>2</sup>,สุรียา สงค์อินทร์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ เปิดทำการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี มีรายวิชาโครงการเป็นรายวิชาที่ผู้ศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนก่อนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ซึ่งในรายวิชาดังกล่าวประสบปัญหาในหลายเรื่องเช่น นักศึกษาเสนอหัวข้อโครงการไม่มีความเหมาะสมกับการศึกษาในระดับปริญญาตรี นักศึกษาทำโครงการไม่บรรลุผลตามระยะเวลาที่กำหนด โครงการบางโครงการล้มเหลวไม่สามารถดำเนินการต่อไปให้จบโครงการ หรือการขาดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการที่เหมาะสม ฯลฯ

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทางทีมผู้สอนดำเนินการได้นำแนวทางของที่เครือบริษัทซีเมนต์ไทย (SCG) ที่ได้ดำเนินการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มาใช้และประสบความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาโครงการด้วย 5 กิจกรรมดังนี้ 1) การสำรวจตัวเองของนักศึกษา 2) การสำรวจตัวเองของคณาจารย์ประจำ 3) การจับคู่ความรู้ 4) กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ 5) ระบบการให้คำปรึกษาผ่าน social media online

พบว่ากิจกรรมทั้งหมดเป็นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษาและคณาจารย์ให้เกิดการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน นักศึกษามีความสำเร็จในการทำโครงการมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีที่ผ่านมา(ปีการศึกษา 2559) มีจำนวน 21 คนสูงกว่าจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2558 ที่มีจำนวนเพียง 13 คน คิดเป็นเพิ่มขึ้น 161% ซึ่งเป็นผลดีต่อการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ

**คำสำคัญ** :การจัดการความรู้, โครงการ

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

<sup>2</sup> อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## Abstract

Program in Furniture Technology and Design 4 years of undergraduate study. The project is the last thing a student must do before graduation. The problem in this course is Students do not know what to offer, students do not complete the project in time, lack of knowledgeable counselor.

To solve this problem. Lecturer team introduced the knowledge management approach of the Siam Cement Group (SCG) has been applied in the course of the project with 5 activities.1) Self-study of students 2) Self-examination of faculty members.3) Knowledge Mapping 4) Learn and Share Forum 5) Counseling system through social media online.

All activities were created to create an atmosphere of mutual exchange between students and faculty. Students can present more projects. And result in the graduation in the academic year 2559 to 21 people higher than the academic year 2558 with 13 people, a percentage to 161, which is beneficial to the teaching and learning of the program.

**Keywords:** Knowledge Management, Project

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นสาขาวิชาที่เปิดทำการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี เริ่มทำการเรียนการสอนในระดับ ปวช. ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ และปีการศึกษา ๒๕๔๘ ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีเป็นครั้งแรก จบจนถึงปัจจุบันได้เปิดการสอนในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ สังกัดภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีรายวิชาโครงการ (Project) เป็นรายวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนก่อนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นรายวิชาที่บูรณาการองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาตั้งแต่ปีที่ 1-4 เพื่อนำความรู้มาทำโครงการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปีที่ผ่านมามีปัญหาในการที่นักศึกษาเสนอหัวข้อโครงการไม่มีความเหมาะสมกับการศึกษาในระดับปริญญาตรี นักศึกษาทำโครงการไม่บรรลุผลตามระยะเวลาที่กำหนด โครงการบางโครงการล้มเหลวไม่สามารถดำเนินการต่อไปให้จบโครงการ หรือการขาดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการที่เหมาะสม ฯลฯ ส่งผลให้นักศึกษาบางส่วนไม่สำเร็จการศึกษา บางส่วนทิ้งโครงการไม่กลับมาศึกษาต่อ

การใช้แนวคิดการจัดการความรู้(Knowledge Management)หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า KM นั้นก็คือแนวทางการบริหารแนวทางการทำงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดการนิยาม ความรู้ขององค์กรขึ้น และทำการรวบรวม, สร้าง, และกระจายความรู้ขององค์กร ไปให้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการต่อยอดของความรู้, นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ภายในองค์กรขึ้น คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ ซึ่งจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลความรู้(SCG. 2552: ออนไลน์) ทางทีมผู้ดำเนินการได้นำแนวทางของที่เครือบริษัทซีเมนต์ไทย (SCG) ที่ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับมาประยุกต์ใช้ในครั้งนี้

จากข้อความที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น ทางทีมผู้ดำเนินการมีความคาดหวังว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้(Knowledge Management) ในรายวิชาโครงการ ของสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ จะทำให้การทำโครงการของนักศึกษาประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ได้ตามที่ต้องการ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อประยุกต์การใช้แนวคิดการจัดการความรู้ในรายวิชาโครงการ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบ

### วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการความรู้(Knowledge Management) จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ พบว่ามีการดำเนินการกิจกรรมอยู่หลายวิธี ทางทีมผู้ดำเนินการได้คัดเลือกแนวทางที่เครือข่ายบริษัทซีเมนต์ไทย (SCG) ที่ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับ ทางทีมผู้ดำเนินการได้นำมาประยุกต์ใช้ให้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ในรายวิชาโครงการ ดังนี้

1. การสำรวจตัวเองของนักศึกษา ให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาโครงการทุกคน ต้องกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มที่เป็นเอกสาร โดยเป็นตารางสี่ช่องให้นักศึกษากรอกข้อมูลสิ่งที่นักศึกษา “รู้” ว่าตัวเองรู้อะไร ไม่รู้อะไร และสิ่งที่นักศึกษา “ไม่รู้” ว่าตัวเองรู้อะไร ไม่รู้อะไร เพื่อได้รวบรวมไว้เป็นข้อมูลในการทำจับคู่ความรู้ (Knowledge Mapping) การใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มโครงการ(Coaching) การให้คำปรึกษาแนะนำ(Counseling) และการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้มีความสามารถในการทำโครงการให้มากขึ้น

**UTK** ราชบงกช  
กรุงเทพ

แบบสำรวจตัวเอง

|                   | เรารู้อะไร | เราไม่รู้อะไร |
|-------------------|------------|---------------|
| เรารู้ว่า.....    | 1.....     | 1.....        |
|                   | 2.....     | 2.....        |
|                   | 3.....     | 3.....        |
|                   | 4.....     | 4.....        |
|                   | 5.....     | 5.....        |
|                   | 6.....     | 6.....        |
|                   | 7.....     | 7.....        |
|                   | 8.....     | 8.....        |
| เราไม่รู้ว่า..... | 1.....     |               |
|                   | 2.....     |               |
|                   | 3.....     |               |
|                   | 4.....     |               |
|                   | 5.....     |               |
|                   | 6.....     |               |
|                   | 7.....     |               |
|                   | 8.....     |               |

ภาพประกอบที่ 1 แบบการสำรวจตนเอง

2. การสำรวจตัวเองของคณาจารย์ประจำสาขาวิชา ให้คณาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือน และการออกแบบทุกคน กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มที่เป็นเอกสาร โดยเป็นตารางสี่ช่องให้อาจารย์กรอกข้อมูลสิ่งที่อาจารย์ “รู้” ว่าตัวเองรู้อะไร ไม่รู้อะไร และสิ่งที่อาจารย์ “ไม่รู้” ว่าตัวเองรู้อะไร ไม่รู้อะไร เพื่อได้รวบรวมไว้เป็นข้อมูลในการทำจับคู่ความรู้ (Knowledge Mapping) การใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มโครงการ (Coaching) การให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และเป็นการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้มีความสามารถในการทำโครงการให้มากขึ้น

3. การจับคู่ความรู้ Knowledge Mapping นำข้อมูลจากการสำรวจตัวเองทำตารางความสัมพันธ์กันระหว่างความรู้ที่นักศึกษาต้องการและความรู้ที่อาจารย์มี ทำให้ทราบว่าความรู้ที่นักศึกษาต้องการใช้ประกอบในการทำโครงการนั้น มีอยู่ที่อาจารย์ท่านใดบ้าง และสาขาวิชาจะได้รับรู้ว่าคุณครูใดที่อาจารย์ต้องการจะเรียนรู้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการแสวงหาความรู้ที่ขาดโดยหาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้อาจารย์เข้าอบรมสัมมนาต่อไป ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มโครงการของนักศึกษา และความรู้ใดที่นักศึกษาและอาจารย์ในสาขาวิชาขาด ทางสาขาวิชาจะได้เชิญบุคลากรทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยที่มี competency เหมาะสมกับความรู้ นั้น มาบรรยายให้กับอาจารย์และนักศึกษาต่อไป

4. กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Learn and Share Forum) ได้จัดในช่วงวันเวลาที่สอนในรายวิชาโครงการ โดยใช้เวลาไม่เกิน ๓๐ นาที เนื่องจากความสนใจของนักศึกษาซึ่งอยู่ในช่วงวัยรุ่นมีช่วงเวลานั้น หากจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Learn and Share Forum) ยาวเกินไป นักศึกษาจะไม่ค่อยสนใจและเบื่อหน่าย กำหนดเรื่องที่จะแลกเปลี่ยนกันมาจากนักศึกษาผสมผสานกับสิ่งที่นักศึกษาต้องการรู้เพิ่มเติมขึ้น เชิญคณาจารย์ท่านอื่นที่ว่างจากการสอนมาร่วมวงสนทนาด้วยในบางครั้ง รวมถึงมีการจัดประสบการณ์ตรงให้กับนักศึกษาโดยผ่านการดูงาน มีผลในการกระตุ้นให้เกิดความรู้ต่อนักศึกษาและอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมดังกล่าว

5. ระบบการให้คำปรึกษาผ่าน social media online ซึ่งในรายวิชานี้ได้ตั้งกลุ่มแชทไลน์ (chat line) โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมกลุ่ม และเชิญอาจารย์ในสาขาวิชาเข้าร่วมกลุ่มแชทไลน์ (chat line) ด้วย นักศึกษาที่มีข้อสงสัยในการทำงานวิจัยสามารถส่งข้อความถามในกลุ่มแชทไลน์ (chat line) ไว้ในระบบ อาจารย์ที่อยู่ในกลุ่มจะเข้ามาตอบ หากอาจารย์ไม่สะดวกที่จะตอบก็อาจจะเสนอให้นำคำถามนั้นไปถามผู้เชี่ยวชาญข้างนอก และนำผลคำตอบที่ได้มาตอบในกลุ่มต่อไป การใช้ระบบการให้คำปรึกษาผ่าน social media online ทำให้นักศึกษาที่ถามหรือนักศึกษาที่สนใจสามารถเข้ามาอ่านคำตอบได้ตลอดเวลา และสามารถนำไปเป็นบรรทัดฐานในการทำงานวิจัยได้ต่อไป และถ้าหากมีผู้ยังมีข้อสงสัยในเรื่องนั้นสามารถเพิ่มเติมคำถามต่อไปได้ โดยไม่ต้องเริ่มต้นใหม่

## ผลการวิจัย

ผลการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ในรายวิชาโครงการ ดังนี้

1. การสำรวจตัวเองของนักศึกษา พบว่าความรู้ที่นักศึกษาที่ต้องการ ส่วนหนึ่งเป็นความรู้ที่ได้เรียนมาแล้ว ในรายวิชาสถิติเบื้องต้น และรายวิชาการวิจัย ซึ่งในส่วนนี้มีการสอนเสริม ให้คณาจารย์ที่มีความรู้ในด้านนี้มาบรรยายพร้อมตอบปัญหาให้กับนักศึกษา บางส่วนเป็นความรู้ที่ไม่ได้เรียนรู้เช่น การใช้อุปกรณ์ในการประกอบเฟอร์นิเจอร์ด้วยเทคนิคพิเศษ เช่น ระบบ soft close ส่วนนี้ได้จัดประสบการณ์ตรงโดยพานักศึกษาไปดูงาน ณ บริษัท

เฮเฟเล่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและนำเข้าอุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างและงานเฟอร์นิเจอร์ เพื่อตอบตรงประเด็นคำถามที่นักศึกษาต้องการ



ภาพประกอบที่ 2 นักศึกษาไปดูงาน ณ บริษัท เฮเฟเล่ จำกัด

2. การสำรวจตัวเองของคณาจารย์ประจำสาขาวิชา พบว่าอาจารย์แต่ละคนมีความเชี่ยวชาญทางด้านงานเฟอร์นิเจอร์ไม่แตกต่างกัน แต่จะมีบางเรื่องที่แต่ละท่านจะมีความชำนาญพิเศษไม่เหมือนกัน เช่น อาจารย์สุรียา สงค์อินทร์มีความชำนาญพิเศษด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ส่วนผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนฤต เงินสงเสริมมีความชำนาญพิเศษด้านประวัติศาสตร์เฟอร์นิเจอร์ รูปทรงของเฟอร์นิเจอร์แต่ละยุคสมัย ซึ่งจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการในแต่ละกลุ่มของนักศึกษาแล้ว ยังสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในงานด้านอื่นๆ เช่น การจัดอาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา การเชิญให้เป็นวิทยากรในการอบรมต่างๆ ที่จะมีขึ้นต่อไป

3. การจับคู่ความรู้ Knowledge Mapping พบว่าสามารถจับคู่อาจารย์และนักศึกษาในการทำโครงการ และหากมีการเสริมความรู้ที่ยังขาดอยู่ โดยเสริมความรู้/แบ่งปันความรู้ผ่านการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Learn and Share Forum) และจัดประสบการณ์ตรงโดยพานักศึกษาไปดูงาน หากพิจารณาแล้วมีอาจารย์ท่านใดไม่มีภาระงานเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการจากการที่ได้จับคู่ความรู้ ก็ได้แต่งตั้งอาจารย์ท่านนั้นเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม เพื่อเป็นเสริมสร้างองค์ความรู้ให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมเพิ่มขึ้น และเป็นการร่วมแบ่งปันความรู้ร่วมกันต่อไป

4. กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Learn and Share Forum) ได้จัดในช่วงวันเวลาที่สอนในรายวิชาโครงการ โดยใช้เวลาไม่เกิน ๓๐ นาที โดยเชิญอาจารย์ที่เคยทำงานวิจัยทางด้านการออกแบบบรรยายและแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ให้กับอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีเชิญศิษย์เก่าที่จบไปแล้วมาเป็นผู้แบ่งปันเล่าเรื่องถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการประมาณราคางานตกแต่งภายในเพื่อเข้าแข่งขันการประมูลราคา ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เหมือนกับหลักการทางทฤษฎี 100 % มีการพลิกแพลงกันไปบ้างตามแต่ละโครงการ

5. ระบบการให้คำปรึกษาผ่าน social media online ซึ่งในรายวิชานี้ได้ตั้งกลุ่มแชทไลน์(chat line)ชื่อกลุ่ม “โครงการ 2/59” พบว่าเป็นระบบที่ใช้ได้ง่าย ทุกคนมีโปรแกรมแชทไลน์ ไม่มีค่าบริการ และผลพลอยได้เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้ว สามารถเป็นช่องทางในการติดตามบัณฑิตได้ ในการทำแบบสอบถามภาวะการณ์มีงานทำ และงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ หรือเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของสาขาได้อีก ฯลฯ

## อภิปรายผลการวิจัย

อภิปรายผลการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ในรายวิชาโครงการ ทำให้ทีมผู้ดำเนินการทราบถึงความต้องการของนักศึกษาที่แท้จริงในสิ่งที่ต้องการจะเรียนรู้เพื่อนำมาใช้ในการทำโครงการให้ประสบความสำเร็จในระยะเวลา 4 เดือน การจัดการให้ความรู้และ/หรือการแบ่งปันความรู้จากกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และ/หรือการใช้ระบบให้คำปรึกษา ได้ตรงกับความต้องการ ทำให้ผู้รับมีความตั้งใจที่จะรับรู้และผู้ให้ก็เป็นผู้มีความรู้ที่แท้จริงก็เต็มใจให้อย่างมั่นใจ ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่ได้สาระความรู้ครบถ้วน และนักศึกษาสามารถนำไปใช้ได้ตรงกับความต้องการต่อไป

## สรุปผล

จากการที่ได้ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้(Knowledge Management) ในรายวิชาโครงการ ของสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องเรือนและการออกแบบนั้น พบว่า เป็นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษาและคณาจารย์ ให้เกิดการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน นักศึกษามีความสำเร็จในการทำโครงการมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีที่ผ่านมา(ปีการศึกษา 2559) มีจำนวน 21 คนสูงกว่าจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2558 ที่มีจำนวนเพียง 13 คน คิดเป็นเพิ่มขึ้น 161% ซึ่งเป็นผลดีต่อการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชา และในปีต่อไปเริ่มมีการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้(Knowledge Management)ในรายวิชาต่าง ๆ ต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- (1) การจัดการความรู้เป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยให้นักศึกษาทำโครงการให้ได้ผลสำเร็จมากขึ้น เนื่องจากมีการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกันทั้งผู้สอนและผู้เรียน
- (2) ควรเพิ่มเทคนิคการจัดการความรู้ในรูปแบบใหม่เพื่อลดความซ้ำซาก จำเจของการจัดการเรียนการสอนในคราวต่อไป

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- (1) มีการเปรียบเทียบที่ได้รับกับกลุ่มควบคุม ที่ไม่ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ กับกลุ่มทดลองที่ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ เพื่อทดสอบความแตกต่างทางสถิติต่อไป
- (2) นำแนวคิดการจัดการความรู้ไปใช้ในรายวิชาอื่น ๆ ต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

การจัดการความรู้ที่ SCG เอกสารแจกสำหรับผู้มาชมงานด้าน KM วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒” (Online).

Available: <http://www.train.cdd.go.th/wepkm/km%20Delivery1/http%20KM18.pdf>

การจัดการความรู้ของSCG (Online). Available: [http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter3\\_kc.pdf](http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter3_kc.pdf)

การจัดการความรู้ (KM) คืออะไร? จำเป็นแค่ไหนต้องใช้ KM? (Online). Available:

[http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter1\\_kc.pdf](http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter1_kc.pdf)