

ชื่องานวิจัย	การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติ
โดย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริรัตน์ สร้อยศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุญานี เดชทองพงษ์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติด้วยรูปแบบ Website และ รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ iBooks Author 2.เพื่อประเมินรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติรูปแบบ Website และ รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ iBooks Author 3.เพื่อประเมินคุณภาพสื่อหลายมิติเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกรูปแบบ Website และ รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ iBooks Author 4.เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังชมสื่อหลายมิติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกรูปแบบ Website และ รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ iBooks Author

การดำเนินงานในการทดลองโดยพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติ ประเมินหาความเหมาะสมในการนำรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติไปใช้ โดยอาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 4 ท่าน ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ปรับปรุงแก้ไข และนำไปวัดความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหลังชมสื่อหลายมิติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก จำนวน 100 คน

ผลการดำเนินงาน ได้กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติ ให้มีลักษณะเชิงรุก คือ Hyperlink , Access , Content และ One Stop Service จากผลการประเมินความเหมาะสมในการนำรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติไปใช้ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากับ 4.62 และนำไปประเมินคุณภาพของสื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกด้วยสื่อหลายมิติ ซึ่งผลการประเมินสื่อมีระดับคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 วัดความพึงพอใจหลังชมสื่อหลายมิติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก พบว่าสื่อรูปแบบเว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ส่วนสื่อรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ iBooks Author มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

คำสำคัญ การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก สื่อหลายมิติ

Research	The Model Development of Hyper Media for Proactive Public Relation on Curriculum
Author	Asst. Prof. Nareerat Sroisri Ph.D. Asst. Prof. Suyanee Dejtongpong Ph.D.
Major	Television and Radio Broadcasting Technology
Academic Year	2017

Abstract

This research aimed to 1) develop model of hyper media for proactive public relation on website and electronic book by iBooks Author 2) to evaluate the efficiency of the model of hyper media 3) to study the audience's satisfaction of the hyper media on website and electronic book.

The method of this study used the evaluation from to evaluate the development model of hyper media by the 4 experts and the hyper media website and electronic book by 5 experts. The satisfaction of the 100 audiences were sampling and measured.

The result found that the model of hyper media were most suitable for the average score $(\bar{X}) = 4.62$. The efficiency of the model of hyper media were most efficiency of the average score $(\bar{X}) = 4.81$. The audiences satisfaction of the website the average score $(\bar{X}) = 4.32$ and the electronic book \bar{X} is 4.31 which mean very good.