



CreTech²⁰²²

6th National Conference on Creative Technology

Green Innovation and Sustainable
Tourism in the Post-Covid-19 Era



การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ
และมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พื้นที่ตำบลปากน้ำ

อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี

Integrated Creative Economy and Sub-District Society Upgrade Project The roadmap
raises the quality and value-added standards of local goods and products.

Paknam Subdistrict, Old Bang Nang Buat District, Suphan Buri

ประภาพร ร้อยพรมมา*¹, นชพรรณ จันทอง², สุรวิทย์ นันทการรัตน์³, อนัญญา ไทยบุญญา⁴, สุวรรณ รุ่งเรือง⁵, ปฏิพากย์ ปุ่นอุดม⁶
ธนวิทย์ ลายิ้ม⁷, เจตนิพิฐ เนียมสุข⁸, วัศกร มณีนิล⁹, เจตนิพิฐ เนียมสุข¹⁰ กฤษณก สุขเกษม¹¹

^{1*,2,3,4,5,6}สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์^{1*,2,3,4,5,6}คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

^{7,8,9,10,11}สาขาวิชาธุรกิจอาหาร^{7,8,9,10,11}สาขาวิชาธุรกิจอาหาร คณะเศรษฐศาสตร์

^{1*,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11}มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

^{1*,2,3,4,5,6}Printing Technology ^{1*,2,3,4,5,6}Faculty of Science and Technology

^{7,8,9,10,11} Food business ^{7,8,9,10,11} Faculty of Home Economics,

^{1*,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11}Raja Mangala University of Technology Bangkok ⁶Siam Technology College

1* 095-564-5914 E-mail: prapapom.r@mail.rmutk.ac.th

บทคัดย่อภาษาไทย

โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ แผนงานยกระดับ
มาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พื้นที่ตำบลปากน้ำ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัด
สุพรรณบุรีวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนกิจกรรมและ
ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรรายย่อยด้วยเกษตรสมัยใหม่ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมและ
พัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบทางเกษตรที่มูลค่าเพิ่มน้อยไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงสู่ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยคุณภาพ
และมาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างและเพิ่มช่องทางการเปิดตลาดสู่ภายนอกโดยใช้ตลาดดิจิทัล
เพื่อส่งเสริมสร้างสัญลักษณ์ท้องถิ่น (แบรนด์) และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการ
ท่องเที่ยวคุณภาพเชิงเกษตรท้องถิ่น โจทย์การพัฒนาพื้นที่ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมฝึกอาชีพเพื่อ
สร้างรายได้ เช่น พัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบทางเกษตรที่มูลค่าเพิ่มน้อยไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงสู่ผลิตภัณฑ์สินค้า
ชุมชน และแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับมาตรฐานและสร้างตลาดใหม่เพื่อก่อให้เกิดรายได้พัฒนา
พื้นที่และกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาอาชีพหรือส่งเสริมพัฒนายกระดับพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมสร้าง
สัญลักษณ์ท้องถิ่น(แบรนด์)และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากการท่องเที่ยวคุณภาพเชิง



CreTech²⁰²²

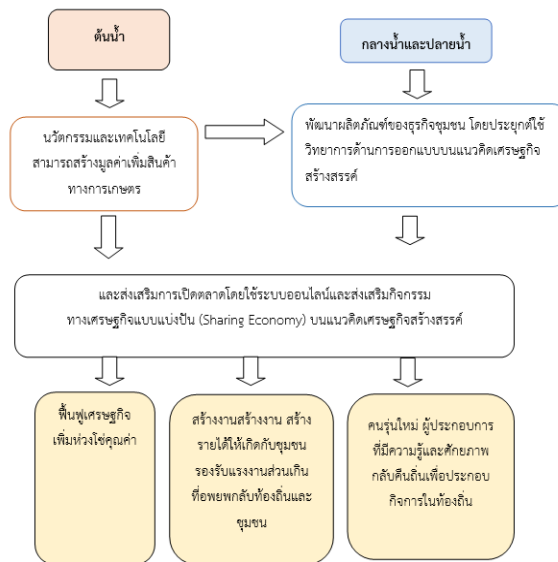
6th National Conference on Creative Technology

Green Innovation and Sustainable
Tourism in the Post-Covid-19 Era



เกษตรท้องถิ่น ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ได้แก่พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้การผลิตและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้ เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน ผลลัพธ์เชิงสังคม ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสมผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กลไกการดำเนินงาน



คำสำคัญ : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ บูรณาการเชิงพื้นที่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ABSTRACT

Integrated Creative Economy and Sub-District Society Upgrade Project The roadmap raises the quality and value-added standards of local goods and products. Paknam Subdistrict, Kao Bang Nang Buat District, Suphan Buri Province, the purpose of the project/activities in action to develop infrastructure, support activities and improve the quality of life of small farmers with modern agriculture according to the Sufficiency Economy Philosophy. To promote and develop the processing of low value-added agricultural raw materials to high-value products to community products. With quality and standards according to consumer requirements. To create and increase



CreTech²⁰²²

6th National Conference on Creative Technology

Green Innovation and Sustainable

Tourism in the Post-Covid-19 Era



the channels of market opening to the outside using digital markets to promote the creation of local symbols (brands) and develop the philosophical learning center of the sufficiency economy from local agricultural quality tourism. Area development challenges include developing community products and promoting vocational training to generate income, such as developing the processing of low-value agricultural raw materials to high-value products to community products, and processing local products, allowing them to raise standards and create new markets to generate income, develop areas and activities to achieve employment and career development or promote the development of tourism areas. To promote the creation of local symbols (brands) and develop the philosophical learning center of the sufficiency economy from local agricultural quality tourism. Economic outcomes include developing sham and creating new careers. Increase product value, build highlights, and raise products to standards, develop shambles and create new careers. Create value-added agricultural products and create competitive opportunities, increase production and marketing channels. Create value-added agricultural products and create competitive opportunities. Increased turnover income for communities, social outcomes include the development of symmetry and creation of new careers. Elevate products from agricultural products in the community by combining academic knowledge with the use of wisdom and cultural capital to enrich. Increase product value, build highlights and raise products to standards, develop shambles and create new careers for environmental promotion/Circular Economy (increasing community renewable income).

Keywords: Creative economy, Spatial integration, Product Standards, Value-added Creation, Local products